


安徽商贸职业技术学院  
ANHUI BUSINESS COLLEGE

高等职业教育质量年度报告

2025 年度

二〇二五年十二月



# 内容真实性责任声明

学校对 安徽商贸职业技术学院 职业教育质量年度报告（2025 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：安徽商贸职业技术学院

法定代表人（签名）：

王大为

2025 年 12 月 24 日

## 年报公开形式及网址

安徽商贸职业技术学院对学校高等职业教育质量年度报告（2025 年度）采取在学校官网发布的形式对社会各界公开，公开网址为：

<https://www.abc.edu.cn/jwc/report/>

特此声明。

2025 年 12 月 26 日

## 前 言

为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面落实国家《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》及职业教育系列改革意见，依据《中华人民共和国职业教育法》对教育质量评价制度的要求，安徽商贸职业技术学院始终将编制“质量年度报告”作为关键抓手。学校以此树立科学质量观、履行办学职责、深化内涵建设与诊断改进，在全面展示建设成效、自觉接受社会监督的同时，持续推动人才培养质量提升。

学校专门成立了由主要校领导牵头、相关职能部门协同参与的报告编制工作专班，全面负责质量年度报告的统筹与撰写工作。本报告系统梳理了 2024/2025 学年学校在学校概况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、挑战与展望等 8 个方面的实践与成效。编制过程中，专班对服务贡献度、政策落实效度等核心内容进行了多轮研讨与论证，并充分吸纳了与奇瑞控股集团有限公司等合作企业联合编制的企业年报内容，确保报告数据真实、分析透彻、结论可靠。报告经学校校长办公会议审议通过后，按规定程序报送安徽省教育厅，并予以公开发布。

2024/2025 学年，学校立足新发展阶段，办学成就获得国家级权威认可，成功荣获第九届黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”和“杰出教师奖”。学校以成功入选国家第二期“双高建设计划”为新的起点，坚定“厚德弘商、强基赋能”的办学理念，传承优良校风，汇聚发展动能，持续深化“五大美好商贸”建设，奋力开创学校事业高质量发展的新局面，为安徽省建设“三地一区”和现代化美好安徽贡献职教力量。本学年人才培养质量年报（2025 年度）的主要亮点体现在：

### 1. 抢抓历史机遇，全面启动第二期“双高建设计划”建设

学校成功入选国家第二期“双高建设计划”，标志着学校发展迈入提质升级的新阶段。本学年，学校科学谋划新一轮建设方案，聚焦新时代职业教育改革要求，明确了强化类型特色、打造高水平专业群、深化数字化变革、提升服务能力等战略重点。各项工作已全面启动，学校正以“双高建设计划”建设为引领，系

统布局，精准发力，致力于在巩固原有优势的基础上，实现关键领域的新突破，确保新一轮建设高起点开局、高标准推进。

## 2. 深化机制创新，推动产教融合走深走实

学校将产教融合作为办学模式改革的核心引擎，持续拓展与行业龙头企业的合作深度与广度。与奇瑞控股集团、三只松鼠股份有限公司、航天信息股份有限公司等企业的合作进一步升级，持续加强产业学院和现场工程师学院的建设，现代学徒制、订单培养规模稳步扩大，累计培养学生人数持续增长。牵头建设的全国新能源与智能网联汽车智慧流通等省级行业产教融合共同体运行机制更加完善，资源聚合与共享效能显著提升。积极参与并推动芜湖市新能源汽车产教联合体、机器人产教联合体等省级市域产教联合体建设，在人才共育、技术研发、社会培训等方面取得了实质性合作成果。年度内完成横向技术服务项目与技术交易到款额较上一学年稳步增长，面向社会开展的职业培训规模与层次持续扩大，有效促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

## 3. 聚力内涵攻坚，持续增强关键办学能力

学校紧紧围绕职业教育“五金”建设要求，夯实发展根基，关键办学能力得到稳步提升。在课程与教学资源建设方面，新增国家级精品课程 3 门，入选第二批“十四五”规划教材 5 本，获得第二届全国教材建设奖 2 项。在技能竞赛方面，学校承办世界职业院校技能大赛 1 项，学生在世界职业院校技能大赛等高端赛项中摘得金牌 5 枚、银牌 5 枚、铜牌 8 枚，“挑战杯”创业计划竞赛、大学生职业规划大赛、全国大学生数学建模竞赛等比赛中获得国家级奖项 8 项，仍然保持省内领先地位。教师教学能力持续增强，在省级及以上教学能力比赛中屡获佳绩，第二批国家级职业教育教师教学创新团队顺利通过验收。党建与业务融合成效显著，党建引领育人保障更加坚实。国际化办学取得新突破，继续承担并完成“一带一路”国家职业标准开发项目，推动中国职教标准走出去。学校入选教育部职业学校思政课建设协助组安徽省牵头单位，持续推动安徽省高职高专院校重点马克思主义学院建设，“一站式”学生社区综合管理模式建设提质增效，获评安徽

省“一站式”学生社区建设 A 级单位，学校 2025 年获教育部职业院校智慧校园建设成熟度 A 级，育人生态不断优化。

学校将以此为新的征程，继续砥砺前行，不断提升办学质量与服务水平。

## 目 录

前 言.....	I
1 学院概况.....	1
1.1 学校定位.....	2
1.2 学院及专业设置.....	3
1.3 专业结构调整.....	4
1.4 发展规模.....	5
1.5 办学条件.....	6
2 人才培养.....	8
2.1 党建引领.....	9
2.2 立德树人.....	10
2.3 在校体验.....	17
2.4 就业质量.....	25
2.5 创新创业.....	33
2.6 技能大赛.....	35
3 教育教学.....	40
3.1 专业建设.....	41
3.2 课程建设.....	43
3.3 教材建设.....	46
3.4 教法改革.....	47
3.5 数字化教学资源建设.....	51
3.6 师资队伍建设.....	54
4 服务贡献.....	58
4.1 服务行业企业.....	59
4.2 服务地方产业.....	60
4.3 服务乡村振兴.....	63
4.4 服务地方社区.....	65
4.5 服务地域特色.....	70
4.6 服务本校特色.....	72
5 文化传承.....	73
5.1 新徽商育人.....	74
5.2 文化育人.....	75
5.3 传承工匠精神.....	78
5.4 传承劳动精神.....	79
5.5 传承优秀传统文化.....	80
6 国际合作.....	82
6.1 留学生培养.....	83
6.2 国际标准开发.....	87
6.3 “一带一路”建设.....	87

6.4	学生国际化素养培养.....	90
7	产教融合.....	92
7.1	产教融合.....	93
7.2	职普融通.....	99
7.3	科教融汇.....	99
8	发展保障.....	102
8.1	国家政策落实.....	103
8.2	地方政策落实.....	107
8.3	学校治理.....	108
8.4	质量保障体系建设.....	110
8.5	经费投入.....	111
9	挑战与展望.....	112
9.1	现有挑战.....	113
9.2	应对措施.....	113

## 表 目 录

1	学院概况	1
表 1-1	院部及专业设置情况一览表	3
表 1-2	学院专业调整情况一览表	4
表 1-3	学院在校生生源结构一览表	5
表 1-4	新生录取情况一览表	5
表 1-5	新生生源口径一览表	5
表 1-6	学院新生生源分布地区一览表	6
表 1-7	学院办学基本条件一览表	6
2	人才培养	8
表 2-1	职业技能等级证书培训与考核计划一览表	12
表 2-2	学生素质拓展类竞赛获奖一览表	13
表 2-3	学生活动一览表	19
表 2-4	社团活动一览表	20
表 2-5	学生资助类型和数量一览表	22
表 2-6	2025 届毕业生毕业去向分布一览表	25
表 2-7	2025 届毕业生主要国内升学院校一览表	26
表 2-8	2025 届各学院/专业毕业生工作满意度分布一览表	28
表 2-9	2025 届各学院/专业毕业生专业对口度分布一览表	30
3	教育教学	40
表 3-1	重点或特色专业一览表	41
表 3-2	专业群设置一览表	42
表 3-3	课程类型、数量及学时一览表	43
表 3-4	课程级别及数量一览表	44
表 3-5	各学院核心课程评价一览表	44
表 3-6	教材获奖情况一览表	46
表 3-7	特色班培养一览表	48
表 3-8	教师职称结构一览表	54
表 3-9	教师年龄结构一览表	54
表 3-10	教师学位结构一览表	55
表 3-11	教师进修、培训、交流情况一览表	56
4	服务贡献	58
表 4-1	近 4 年对主要职业的人才贡献比例一览表	59
表 4-2	近 4 年对主要行业的人才贡献比例一览表	59
表 4-3	近 4 年对本地区的人才贡献比例一览表	61
表 4-4	校企合作开发课程一览表（部分）	61
表 4-5	为本地企业提供咨询服务的收入一览表（部分）	62
表 4-6	各项志愿服务一览表	65
表 4-7	为本地提供医疗、健康咨询服务一览表（部分）	68
表 4-8	志愿服务活动一览表（部分）	68

6 国际合作.....	82
表 6-1 留学生数据一览表.....	83
表 6-2 国际化课程建设情况一览表（部分）.....	83
表 6-3 国际赛事获奖一览表.....	86
7 产教融合.....	92
表 7-1 合作办学学生数据一览表.....	99
8 发展保障.....	102
表 8-1 2024 年度学校收入与支出统计一览表.....	111

## 图 目 录

2 人才培养	8
图 2-1 校领导上党课	9
图 2-2 大学生讲思政课比赛暨思政课实践教学成果展示	10
图 2-3 学校举办课程思政教学竞赛	11
图 2-4 教育厅专家组来校开展“一站式”学生社区建设实地核查工作	12
图 2-5 学生参加庆祝中华人民共和国成立 76 周年升旗仪式	16
图 2-6 毕业生对母校的满意度	17
图 2-7 毕业生愿意推荐母校的比例	17
图 2-8 学校行知大礼堂	18
图 2-9 生活服务满意度	23
图 2-10 2025 届毕业生对就业教育/服务的评价	24
图 2-11 线上学生专属服务（部分）	24
图 2-12 2025 届毕业生薪酬区间分布	27
图 2-13 2025 届毕业生对工作满意程度的评价	27
图 2-14 2025 届总体毕业生专业对口程度的评价	29
图 2-15 用人单位对 2025 届毕业生的总体满意度	31
图 2-16 用人单位对学校招聘服务的满意度	31
图 2-17 《三业（学业、就业、职业）导师制度实施办法（试行）》	32
图 2-18 进乡村创业认知活动	33
图 2-19 芜湖星锐科技有限公司企业信息	34
图 2-20 学校承办 2025 年世界职业院校技能大赛	35
图 2-21 2025 年世界职业院校技能大赛财经赛道争夺赛获奖	39
3 教育教学	40
图 3-1 “三融四段三层”人才培养模式	43
图 3-2 对口就业 / 升学人群核心课程重要度	45
图 3-3 对口就业人群核心课程培养效果	45
图 3-4 第二届全国教材建设奖二等奖	47
图 3-5 学校 2024-2025 第二学期质量保障工作会议	49
图 3-6 “悦己画中游 职引‘心’旅人”参赛团队	50
图 3-7 日常教学大数据监测	52
图 3-8 “满江红：岳飞的虚拟征程”创新项目	52
图 3-9 电子商务专业教学资源库课程数据（部分）	53
图 3-10 “六位一体”的“双师型”教师综合能力提升体系	55
图 3-11 教育部第二批国家级职业教育教师教学创新团队名单通知	57
4 服务贡献	58
图 4-1 用人单位类型分布	60
图 4-2 芜湖市技术研发中心备案名单通知	62
图 4-3 学校科研与社会服务工作推进会	63
图 4-4 校领导到观音村调研乡村振兴工作	64

图 4-5	校领导赴无为市十里墩镇观音村考察调研	65
图 4-6	声乐进阶培训班参加 2025 年全省老年教育教学成果展	67
图 4-7	学生赴各社区活动	70
图 4-8	调研报告采用证明	71
5	文化传承	73
图 5-1	学校开展新徽商创业实践活动	74
图 5-2	学校学生荣获“安徽省大学生自强之星”称号	75
图 5-3	学校在中华经典诵写讲大赛中获奖	76
图 5-4	校领导为“十佳书香班级”颁奖	77
图 5-5	芜湖市第二届反邪教作品创意设计大赛颁奖典礼在学校举办	77
图 5-6	安商青年闪耀无为“濡须之声”大舞台	78
图 5-7	学校举办各类弘扬工匠精神活动	79
图 5-8	学生参加制作通草画、漆扇活动	80
图 5-9	校园文化活动	80
图 5-10	微视频《薪火相传》视频截图	81
6	国际合作	82
图 6-1	泰国教师交流合影	85
图 6-2	国际组参赛队备赛场地	87
图 6-3	学校教师参加“2025 年中华文化大乐园——罗马营”	88
图 6-4	学校教师赴泰开展“中文+职业技能”培训	88
图 6-5	学校与奇瑞公司、马来西亚佩里亚国际学院签署三方合作协议	89
图 6-6	赴泰师生参加文化汇演	90
图 6-7	学校学生赴泰参加短期文化交流项目	91
7	产教融合	92
图 7-1	学校通过安徽省行业产教融合共同体首批培育项目中期评估	93
图 7-2	芜湖市新能源汽车产教联合体授牌仪式	94
图 7-3	职业教育现场工程师专项培养计划项目开班典礼	95
图 7-4	奇瑞汽车数字营销产业学院建设年度绩效评估现场	96
图 7-5	奇瑞汽车全国数字营销人才培养基地在学校揭牌成立	96
图 7-6	中国教育报、光明网转载推广学校产业教授先进做法	97
图 7-7	卫莹莹教授聘书	98
图 7-8	信息与人工智能学院召开产教融合共同体推进会	100
图 7-9	学校参加安徽省大学生课外学术科技作品竞赛	101
图 7-10	学校开展高层次人才引进宣讲	101
8	发展保障	102
图 8-1	第二期国家“双高建设计划”建设工作推进会	105
图 8-2	《学生岗位实习管理办法（修订）》文件	106
图 8-3	中国教育报刊登学校经验文章	107
图 8-4	2025 年度“双特色”建设任务工作推进会	109

## 案 例 目 录

2	人才培养	8
	案例 1 多维聚力促五育融合 协同育人筑全面发展	16
	案例 2 双线协同 构建全场景学生服务体系	24
	案例 3 AI 赋能三业协同 全周期服务助推精准就业	32
	案例 4 校园创业起步 多维赋能进阶	34
	案例 5 以赛促教强根基 赛教相融育英才	39
3	教育教学	40
	案例 6 产教深融 赋能专业群高质量发展	42
	案例 7 教材建设推动专业教学创新	47
	案例 8 深耕课堂提质效 勇夺金牌绽芳华	50
	案例 9 “中高本”融合 驱动电子商务专业教学资源库高质量建设	53
	案例 10 以国家级团队建设为引擎 助推高职师资高质量发展	57
4	服务贡献	58
	案例 11 校企共创谋发展 科研服务启新篇	63
	案例 12 校地共建结硕果 产业赋能促振兴	64
	案例 13 深耕老年群体社会培训 助力银龄人员“学乐有为”	67
	案例 14 深耕社区五载 共筑温暖绿洲	70
	案例 15 彰显智库效能 赋能地方发展	71
5	文化传承	73
	案例 16 形成“1236”工作体系 培育新时代徽商工匠	74
	案例 17 以文化人育桃李 书香浸润促发展	76
	案例 18 美育实践扎根乡土 青春力量赋能振兴	78
	案例 19 以劳育人 以文化人	79
	案例 20 薪火相传育桃李 躬耕杏坛显担当	81
6	国际合作	82
	案例 21 以赛为桥传文化 胸怀天下育匠人	86
	案例 22 探索职教出海 共建“奇瑞工坊”	89
7	产教融合	92
	案例 23 校企携手启新程 共育产业栋梁才	94
	案例 24 做实产业学院 深化产教融合	96
	案例 25 产教融合育匠才 校企协同创未来	98
8	发展保障	102
	案例 26 以体制机制创新保障“双高建设计划”高质量实施	104
	案例 27 聚焦内涵 “双特色”建设提升关键办学能力	108

# 1 学院概况



## 1.1 学校定位

学校是一所具有优良革命传统、实业救国情怀、鲜明办学特色的财经类高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学校以立足安徽，面向全国，建成特色鲜明、优势突出、国内领先、国际有影响的中国特色高水平高职学校为目标，始终秉承“厚德 弘商 笃学 砺能”校训，不断发扬“厚德担当 诚信图强 创新超越”的新徽商精神，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，坚持职业教育定位、属性和特色，抢抓机遇点、立足根本点、打造闪光点、攻克薄弱点，推动高质量发展，培养高素质技术技能人才。

学校连续两次入选“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”建设单位，是国家优质专科高等职业院校、国家优秀骨干高职院校、首批安徽省示范性高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位、安徽省“双高计划”学校建设单位、安徽省高职发展标杆校、技能大赛标杆校、省级线上教学示范高校、安徽省高校综合改革首批试点高职院校、安徽省技能特色院校建设单位和安徽省文明校园。

学校坚持完善德技并修的育人体制，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎，就业率和就业质量稳居全国同类院校前列，系全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体，连续三年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体，连续六年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位，就业工作五年四次获安徽省教育厅、人社厅、财政厅联合表彰。获批教育部高校毕业生就业能力培训基地，毕业生获 2022-2023 年度全国高校毕业生基层就业卓越奖，2021 年获教育部 2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例，在 2024 年教育部主办的首届全国职业发展与就业指导课程教学赛道总决赛中获银奖。近年来，学校先后入选全国毕业生就业 50 强、全国职业院校实习管理 50 强、教育部“现代学徒制”试点单位、安徽省大学生创新创业教育改革示范校、全省普通高校毕业生就业工作激励支持高校。

## 1.2 学院及专业设置

学校目前设有电子商务学院、会计学院、国际商务与旅游学院、信息与人工智能学院、金融科技学院（迪科金服学院）、文化与法律学院、艺术设计学院、马克思主义学院、基础教学部等 9 个二级教学单位。依据专业规划和管理办法，紧密对接安徽省新兴产业发展需求，积极调整与优化专业结构，推动传统专业数字化改造升级。学校现有专业 46 个，涵盖财经商贸大类、电子与信息大类、公安与司法大类、公共管理与服务大类、教育与体育大类、旅游大类、土木建筑大类、文化艺术大类、新闻传播大类、装备制造大类等 10 个专业大类。（见表 1-1）。

表 1-1 院部及专业设置情况一览表

序号	二级学院名称	专业名称
1	电子商务学院	电子商务
2	电子商务学院	房地产经营与管理
3	电子商务学院	跨境电子商务
4	电子商务学院	连锁经营与管理
5	电子商务学院	全媒体广告策划与营销
6	电子商务学院	市场营销
7	电子商务学院	网络营销与直播电商
8	电子商务学院	网络直播与运营
9	电子商务学院	现代物流管理
10	电子商务学院	移动商务
11	电子商务学院	智能物流技术
12	国际商务与旅游学院	国际经济与贸易
13	国际商务与旅游学院	国际商务
14	国际商务与旅游学院	酒店管理与数字化运营
15	国际商务与旅游学院	旅游管理
16	国际商务与旅游学院	民宿管理与运营
17	国际商务与旅游学院	人力资源管理
18	国际商务与旅游学院	商务英语
19	会计学院	大数据与财务管理
20	会计学院	大数据与会计
21	会计学院	大数据与审计
22	会计学院	会计信息管理
23	金融科技学院	财富管理

序号	二级学院名称	专业名称
24	金融科技学院	财税大数据应用
25	金融科技学院	金融服务与管理
26	金融科技学院	金融科技应用
27	文化与法律学院	法律事务
28	文化与法律学院	网络新闻与传播
29	文化与法律学院	现代文秘
30	信息与人工智能学院	大数据技术
31	信息与人工智能学院	电气自动化技术
32	信息与人工智能学院	电子信息工程技术
33	信息与人工智能学院	机电一体化技术
34	信息与人工智能学院	计算机网络技术
35	信息与人工智能学院	计算机应用技术
36	信息与人工智能学院	人工智能技术应用
37	信息与人工智能学院	物联网应用技术
38	信息与人工智能学院	虚拟现实技术应用
39	信息与人工智能学院	移动互联应用技术
40	艺术设计学院	产品艺术设计
41	艺术设计学院	动漫设计
42	艺术设计学院	建筑装饰工程技术
43	艺术设计学院	视觉传达设计
44	艺术设计学院	数字媒体技术
45	艺术设计学院	数字媒体艺术设计
46	艺术设计学院	艺术设计

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024/2025 学年人才培养工作状态数据采集平台。

### 1.3 专业结构调整

2025 年新设电气自动化技术、网络直播与运营等 5 个专业，撤销、停招国际商务、连锁经营与管理等 4 个专业，专业结构得到进一步优化（见表 1-2）。

表 1-2 学院专业调整情况一览表

专业变动	2023-2024 学年	2024-2025 学年
专业设置数	43	41
新增专业数	2	5
停招专业数	4	1
撤销专业数	0	3

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

## 1.4 发展规模

### 1.4.1 在校生规模

截至 2025 年 8 月 31 日,学校共有全日制学生 8675 人,其中,对口招生 1659 人,分类招生 2418 人,普通招生 4302 人,中高职贯通招生 296 人(见表 1-3)。

表 1-3 学院在校生生源结构一览表

招生口径	人数(人)	百分比(%)
对口招生	1659	19.12
分类招生	2418	27.87
普通招生	4302	49.59
中高职贯通招生	296	3.42
合计	8675	100.00

◇ 数据来源:安徽商贸职业技术学院教务处统计。

### 1.4.2 新生录取情况

学校 2025 年总计划招生 2871 人,招生类型涉及普通高考、分类招生、三二分段,实际完成招生 2871 人,报到人数 2776 人,总体报到率 96.69%(见表 1-4)。

表 1-4 新生录取情况一览表

招生口径	计划招生数(人)	实际录取数(人)	录取后报到数(人)	报到率(%)	各类招生口径所占比例(%)
普通高考	1770	1770	1726	97.51	61.65
分类招生	937	937	891	95.09	32.64
三二分段	164	164	159	96.95	5.71
合计	2871	2871	2776	96.69	100.00

◇ 数据来源:安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

### 1.4.3 新生生源口径

学校 2025 年新生生源涉及普通高考、分类招生、三二分段,共计 2871 人,其中普通高考 1770 人,分类招生 937 人,三二分段 164 人(见表 1-5)。

表 1-5 新生生源口径一览表

招生口径	人数(人)	百分比(%)
普通高考	1770	61.65
分类招生	937	32.64
三二分段	164	5.71
合计	2871	100

◇ 数据来源:安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

### 1.4.4 新生生源地分布

学校 2025 年招生主要面向安徽省内，共录取新生 2871 人，本省生源占 96.87%，其中，芜湖市生源占 12.75%（见表 1-6）。

表 1-6 学院新生生源地分布地区一览表

生源地	人数（人）	百分比（%）
本市生源	366	12.75
本省生源（含本市）	2781	96.87

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

## 1.5 办学条件

### 1.5.1 办学基本条件概览

学校占地面积 449200 平方米，其中教学及辅助用房 156942 平方米、生活用房 116464 平方米。拥有教学用计算机 6889 台、图书（含电子图书）达 138.83 万册，教科研仪器设备总值 15394.42 万元。学校现有教职工 701 人，专任教师 630 人，其中高级职称 187 人，硕士以上学位 556 人（见表 1-7）。

表 1-7 学院办学基本条件一览表

基本监测指标	本校数据
生师比	14.43
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	88.25
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	16.2
生均教学科研仪器设备值（元/生）	15231.44
生均图书（册/生）	135.7
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	29.68
生均占地面积（平方米/生）	44.44
生均宿舍面积（平方米/生）	10.06
百名学生配教学用计算机台数（台）	68.16
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	7.83
生均年进书量（册/生）	4.09

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室统计。

## 1.5.2 改善办学基础条件的具体做法

### 1. 成立专项工作领导小组

学校高度重视改善办学基础条件的顶层设计与组织保障，建立了专项工作领导小组，统筹协调相关工作。通过将核心任务纳入学校“十四五”规划及年度党政工作要点，确保与整体战略同部署、同落实。同时，完善了任务分解、定期调度与督查问效的过程管理机制，形成了党政统一领导、相关部门共同参与的工作机制，为各项建设的规范、高效推进提供了坚实的组织与制度保障。

### 2. 稳定办学规模与优化资源配置

学校着力稳定基本办学规模并提升资源使用效益。主要做法包括科学核定学历教育在校生规模，为硬件建设提供依据；大力拓展社会培训，提高资源社会效益；根据专业发展需求，动态优化校舍、设备、经费等资源配置。通过上述措施，学校学历教育规模保持合理稳定，社会服务功能显著增强，形成了多元办学的格局。资源配置的精准性和使用效率得到提升，有效保障了教育教学基本运行，并为学校重点项目建设奠定了可持续的资源基础。

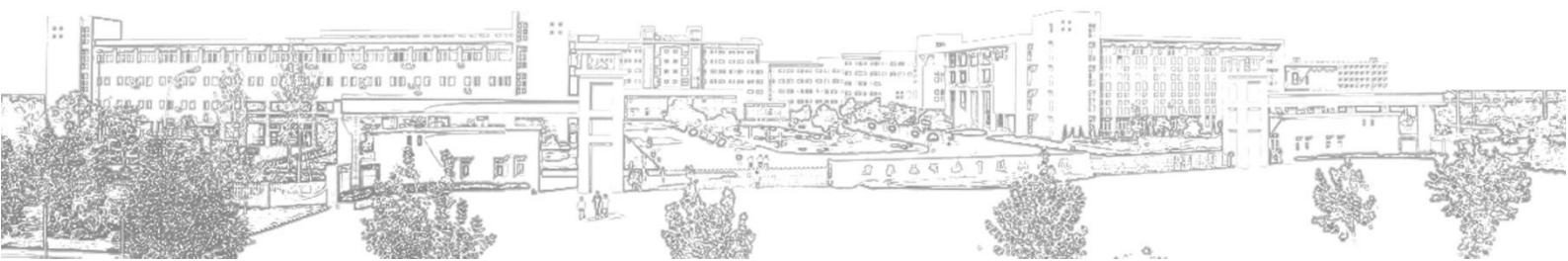
### 3. 提升办学软硬件条件

一是工程建设与硬件设施显著改善。完成综合实习实训中心等重点项目，新增教学实训面积；实施多轮校舍修缮与改造，并持续更新实验实训设备，校园基础功能与教学条件得到有效巩固和提升。

二是软件平台与信息化建设成效明显。全面推进智慧校园建设，升级基础网络，建成数据中心和一站式网上服务大厅，集成数百项线上服务，管理服务效率和数字化水平有所提升，学校获评多项国家级、省级信息化建设试点。

三是师资队伍结构不断优化。坚持引育并举，补充专任教师并优化职称学历结构，通过支持学历提升、企业实践、海外研修等方式强化教师培养，“双师型”教师比例保持高水平。教师队伍的整体规模、结构和素质得到切实改善，为人才培养提供了核心支撑。

# 2 人才培养



## 2.1 党建引领

学校深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想与关于教育的重要论述，全面落实第 28 次全国高校党的建设工作会议和第 27 次全省高校党的建设工作会议精神，始终坚持和加强党对学校的全面领导。锚定党的政治建设核心任务，持续深化党的二十大和二十届三中、四中全会精神学习，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，引导全校师生切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。完善党建工作领导机制，制定《党的建设工作领导小组议事规则》，严格落实并完善党委领导下的校长负责制。党委“把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实”的领导职责充分彰显，学校领导班子连续 10 年获评省委教育工委综合考核“优秀”等次。巩固拓展“强基础、提质量、创品牌”行动计划成效，以党建“双创”为抓手强化基层党组织建设，3 个基层党组织顺利通过全省党建工作“双创”验收，新增 1 个全省“双带头人”教师党支部书记工作室，基层党组织政治功能和组织功能持续增强。



图 2-1 校领导上党课

## 2.2 立德树人

### 2.2.1 “立德树人”有效举措

#### 1. 思政课程建设

学校党委高度重视思政课建设，持续健全工作机制，制定实施《党委书记、院长带头抓思政课工作方案》，严格落实校领导讲授思政课制度、集体备课机制与集中命题制度，深入推进教学教法改革创新，切实把立德树人根本任务贯穿于思政课程建设全过程，学校思政课的针对性和吸引力不断提升，调查显示学生思想政治课教学满意度高达 97.14%。2025 年，学校继续深化安徽省高职高专院校重点马克思主义学院建设，入选教育部职业学校思政课建设协助组安徽省牵头单位，逐步成长为安徽省职业学校思政教育领域的示范院校，着力打造兼具职业教育特色与安徽区域影响力的思政课教学品牌。



图 2-2 大学生讲思政课比赛暨思政课实践教学成果展示

## 2. 特色课程思政

学校将课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键路径，系统构建“制度保障—平台协同—能力提升”一体化推进体系。在巩固省级示范中心与“先行高校”建设成果基础上，2025 年重点强化实践育人环节，成功举办校级课程思政教学竞赛，征集优秀案例 22 个，推动“以赛促教、以案促改”。同时，依托安徽省高校课程思政联盟，牵头发起“AI+课程思政”优秀案例征集，积极探索智能技术与育人过程的深度融合。通过持续完善资源共建共享机制、强化师资专项培训、拓展跨校协同平台，形成具有职教特色、可示范推广的课程思政育人模式。



图 2-3 学校举办课程思政教学竞赛

## 3. 打造“一站式”学生社区

学校以党建为引领，聚焦六大核心方向推进“一站式”学生社区建设，成立专项领导小组并出台实施方案，构建“一中心多工作站”空间格局，整合事务服务、创业孵化等多元功能区；创新党建组织形式，建立“三业”导师制度，挖掘徽商精神打造特色文化，搭建线上线下服务平台，推行朋辈互助与特殊群体帮扶机制。通过系列举措，学校在全省 118 所高校中脱颖而出，获评“一站式”学生社区建设 A 级单位，形成一批党建与教学成果，建立学生参与社区治理长效机制。凝练出“党建引领、空间整合、多元协同、数字赋能、文化浸润”的社区育人

模式。该模式可为同类高校提供可复制的实践经验，尤其在资源整合、育人力量下沉、特色文化培育等方面具有推广价值，助力打通育人“最后一公里”。



图 2-4 教育厅专家组来校开展“一站式”学生社区建设实地核查工作

### 2.2.2 职业技能等级证书

学校基于“1+X”证书制度试点，紧密对接新兴产业和行业发展趋势，依据企业提供的真实项目案例，将行业项目工作任务教学化、课堂化，共同打造线上线下混合式教学模式，形成了基于 X 证书课程模块的个性化人才培养体系。稳步推进企业财务与会计机器人应用、wps 办公应用等 24 个职业技能等级证书试点考培，年度申报证书指标达 1687 人，实现职业技能等级证书专业覆盖率达到 100%（见表 2-1）。

表 2-1 职业技能等级证书培训与考核计划一览表

职业技能等级证书	考试人数（人）	通过人数（人）	通过率（%）
物流服务师	54	53	98.15
营销员	38	36	96.72
茶艺师	74	70	100.00
企业人力资源管理师	61	59	77.64
广告设计师	40	40	100.00

职业技能等级证书	考试人数（人）	通过人数（人）	通过率（%）
计算机程序设计员	237	184	54.32
秘书	48	48	100.00
电子商务师	81	44	98.15
动画制作员	35	35	96.72
WPS 办公应用	50	49	98.00
人身保险理赔	50	30	60.00
数字营销技术应用	140	137	97.86
虚拟现实应用开发	30	14	46.67
个税计算	50	50	100.00
金税财务应用	139	139	100.00
建筑装饰装修数字化设计	40	38	95.00
数字艺术创作	60	50	83.33
实用英语交际	50	50	100.00
企业财务与会计机器人应用	150	150	100.00
财务共享服务	115	114	99.13
智能审计	50	49	98.00
网络系统建设与运维	50	36	72.00
人力资源共享服务	52	52	100.00
中文速录	47	46	97.87
<b>合计</b>	<b>1741</b>	<b>1574</b>	<b>90.41</b>

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、继续教育与社会培训学院统计。

### 2.2.3 学生素质拓展类获奖

学校高度重视学生创新实践能力和综合素质的培养，学生在“挑战杯”创业计划竞赛、大学生职业规划大赛、全国大学生数学建模竞赛、体育等素质拓展类竞赛中，获国家级奖项 8 项，省级及以上奖项 147 项（见表 2-2）。

表 2-2 学生素质拓展类竞赛获奖一览表

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	数量
国家级	“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	1 项
国家级	第十八届 ICAN 大学生创新创业大赛	三等奖	1 项
国家级	第五届全国高职高专信息素养大赛	二等奖	1 项
国家级	第二届全国大学生职业规划大赛全国总决赛	铜奖	1 项
国家级	2024 年全国大学生数学建模竞赛	一等奖	1 项
国家级	2024 年全国大学生数学建模竞赛	二等奖	1 项
国家级	第 13 届中国大学生空手道锦标赛	冠军	2 项
省级	第六届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”汉字书写大赛	二等奖	4 项

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	数量
省级	第六届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”汉字书写大赛	三等奖	2 项
省级	“中文在线杯”2024 年全国高职院校信息素养大赛安徽省赛	一等奖	4 项
省级	“中文在线杯”2028 年全国高职院校信息素养大赛安徽省赛	三等奖	1 项
省级	第二届“知图杯”安徽省高校师生信息素养大赛	二等奖	4 项
省级	第二届“知图杯”安徽省高校师生信息素养大赛	三等奖	2 项
省级	第二届“知图杯”安徽省高校师生信息素养大赛	优秀奖	3 项
省级	第五届安徽省高校图书馆服务创新案例大赛	三等奖	1 项
省级	第四届“图书馆杯”安徽省英文配音大赛	一等奖	1 项
省级	第四届“图书馆杯”安徽省英文配音大赛	三等奖	2 项
省级	首届“徽华承瑞”优秀传统文化视频征集活动	优秀奖	1 项
省级	安徽省第八届校园读书创作活动	学生读书标兵	7 项
省级	安徽省第八届校园读书创作活动	书香班级	1 项
省级	2024 年“讯飞杯”全国高校英语口语大赛安徽省赛	三等奖	3 项
省级	新东方智慧教育杯安徽省英语朗诵大赛	二等奖	2 项
省级	“书香江淮”第十届互联网阅读活动	三等奖	1 项
省级	“书香江淮”第十届互联网阅读活动	优秀奖	3 项
省级	第九届“ebsco 杯”文献信息获取体验大赛	二等奖	1 项
省级	第九届“ebsco 杯”文献信息获取体验大赛	三等奖	3 项
省级	第七届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”书写大赛	三等奖	4 项
省级	第七届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”书写大赛	优秀奖	5 项
省级	第十八届安徽省大学生职业规划大赛暨第二届全国大学生职业规划大赛安徽赛区成长赛道（职教组）	金奖	1 项
省级	第十八届安徽省大学生职业规划大赛暨第二届全国大学生职业规划大赛安徽赛区就业赛道（职教组）	金奖	1 项
省级	第十八届安徽省大学生职业规划大赛暨第二届全国大学生职业规划大赛安徽赛区成长赛道（职教组）	银奖	1 项
省级	第十八届安徽省大学生职业规划大赛暨第二届全国大学生职业规划大赛安徽赛区就业赛道（职教组）	铜奖	2 项
省级	第十八届 ICAN 大学生创新创业大赛（安徽赛区）	一等奖	1 项
省级	2024 安徽省大学生服务外包创新创业大赛	二等奖	1 项
省级	2024 安徽省大学生服务外包创新创业大赛	三等奖	1 项
省级	安徽省乡村振兴创新创业大赛	一等奖	1 项
省级	安徽省乡村振兴创新创业大赛	二等奖	7 项
省级	安徽省乡村振兴创新创业大赛	三等奖	10 项
省级	“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛（数智化创新创业赛项选拔赛）	三等奖	2 项
省级	安徽省大学生创新大赛（2025）	金奖	2 项
省级	安徽省大学生创新大赛（2025）	银奖	10 项
省级	安徽省大学生创新大赛（2025）	铜奖	5 项
省级	第六届安徽省中华职业教育创新创业大赛	一等奖	1 项
省级	第六届安徽省中华职业教育创新创业大赛	三等奖	3 项
省级	2025 安徽省大学生服务外包创新创业大赛	三等奖	4 项

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	数量
省级	2024 年全国大学生数学建模竞赛安徽省赛区	一等奖	2 项
省级	安徽省大学生羽毛球比赛	三等奖	1 项
省级	安徽省大学生田径联赛	金牌	7 项
省级	安徽省大学生田径联赛	二等奖	3 项
省级	安徽省学生体育联赛大学生武术比赛	冠军	1 项
省级	安徽省学生体育联赛大学生武术比赛	二等奖	6 项
省级	安徽省大学生网球比赛	三等奖	3 项
省级	安徽省大学生排球联赛	亚军	1 项
省级	安徽省大学生健美操、啦啦操锦标赛	金牌	1 项
省级	安徽省大学生健美操、啦啦操锦标赛	银牌	2 项
省级	安徽省大学生健美操、啦啦操锦标赛	铜牌	1 项
省级	安徽省高等职业院校教学能力大赛	一等奖	1 项
省级	安徽省职业院校技能大赛英语口语赛项	一等奖	1 项
省级	全国大学生英语竞赛（安徽赛区）	一等奖	1 项
省级	全国高等职业院校英语写作大赛（安徽赛区）	二等奖	1 项
省级	全国高等职业院校英语写作大赛（安徽赛区）	三等奖	1 项
省级	安徽省大学生学习马克思主义理论成果大赛	一等奖	1 项
省级	安徽省第三届大学生讲思政课比赛	特等奖	2 项
省级	第十九届 CIMC 中国智能制造挑战赛全国初赛	二等奖	2 项
省级	第十九届 CIMC 中国智能制造挑战赛全国初赛	三等奖	2 项
省级	安徽省大学生诗文朗诵比赛	一等奖	2 项
省级	安徽省大学生诗文朗诵比赛	二等奖	1 项
省级	安徽省工业设计大赛	三等奖	1 项
合计			160 项

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、学生工作部等部门统计。

#### 2.2.4 “立德树人”成效

2025 年，学校继续坚持以立德树人为根本任务，高度重视学生创新实践能力与综合素质的协同培养，将价值塑造、知识传授与能力提升融为一体。本年度，学生在多项高水平素质拓展类竞赛中表现突出，先后在 ICAN 大学生创新创业大赛、乡村振兴创新创业大赛、大学生创新大赛、大学生演讲比赛等赛事中斩获佳绩，累计获得国家级奖项 1 项，省级及以上奖项 70 余项。这些成绩充分彰显了学校在思想政治教育、创新创业教育和实践育人方面的扎实成效，进一步夯实了全员、全过程、全方位育人的工作格局，为培养德智体美劳全面发展的新时代高素质技术技能人才奠定了坚实基础。

### 案例 1 多维聚力促五育融合 协同育人筑全面发展

2025 年，学校以立德树人为核心，深化五育并举，通过三大行动推进育人改革。一是强化顶层设计与机制建设，出台综合素质测评办法，联动第二课堂构建协同培养体系；二是开展思政主题实践、创新创业大赛、体育文化节、校园艺术节等特色活动，筑牢五育根基；三是联合芜湖市总工会共建工匠学院，以劳模进校园、劳动实践等强化劳动教育。通过系列举措，学生综合素质显著提升，竞赛屡获佳绩，校园文化蓬勃发展，向社会输送大批高素质人才。凝练形成“顶层设计引领+制度保障支撑+平台载体赋能+校地协同增效”的五育融合育人模式，为同类学校深化素质教育、实现学生全面发展提供有效借鉴。



图 2-5 学生参加庆祝中华人民共和国成立 76 周年升旗仪式

## 2.3 在校体验

### 2.3.1 母校满意度、推荐度

学校近四届毕业生对母校的总体满意度均在 95%及以上，其中 2025 届毕业生达 97.6%，毕业生对母校的整体评价较好。

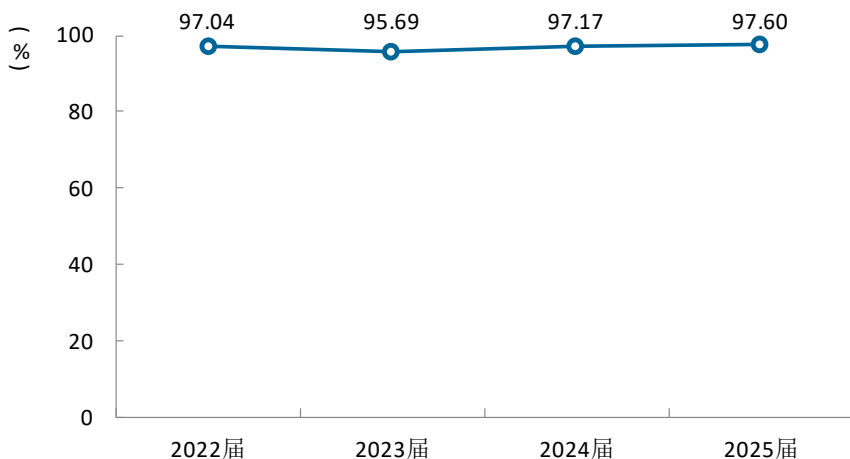


图 2-6 毕业生对母校的满意度

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2025 年毕业生培养质量评价报告。

学校近四届毕业生推荐母校意愿的比例较高，本届为 89.06%，毕业生对母校认可度高。

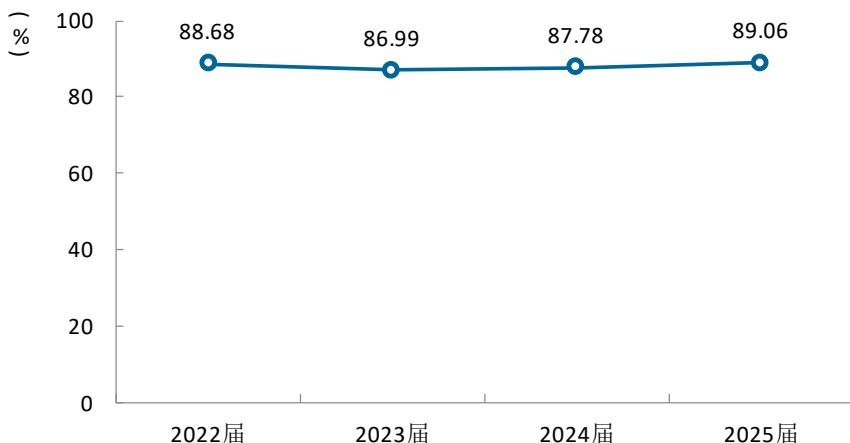


图 2-7 毕业生愿意推荐母校的比例

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2025 年毕业生培养质量评价报告。

## 2.3.2 学生活动

### 1. 生均体育与文化设施面积

学校拥有室外标准足球场、田径场 1 片，标准室外篮球场、排球场、网球场、投掷区共计 19 片，室外健身路径 1 套，标准室内篮球场、排球场、羽毛球场共计 11 片，室内乒乓球室 2 间，室内多功能训练教室 8 个，可利用教学广场 1 片，共计面积 4 万余平方米，生均体育设施约 4.5 平方米。学校建有行知大礼堂、树人报告厅、大学生活动中心、学术报告厅和 3 个室内排练室，生均文化设施约 0.30 平方米。



图 2-8 学校行知大礼堂

### 2. 学生活动内容

学校致力于构建多元育人的活力生态，通过精心组织系列校园文化项目与体育活动，打造“人人可参与、时时在发生、处处见精彩”的校园生活图景，形成了格调高雅、奋发向上的文化氛围，助力每一位学生展现自我、挖掘潜能。通过将体育赛事与日常锻炼相融合，彰显师生团结进取、勇于挑战的精神气质，引导学生在运动中收获快乐、强健体魄、塑造品格、磨砺意志，全面赋能学生成长，筑牢身心健康发展的基石（见表 2-3）。

表 2-3 学生活动一览表

时间	活动名称	参与人数	备注
2024 年 09 月	光影点亮别样校园—“沁心校园影院”	600	团委
2024 年 10 月	弘扬手工制作 共赴人才盛宴—“小徽匠”参加芜湖市优秀创业项目展示活动	180	团委
2024 年 11 月	“微风皖韵进高校”活动	250	团委
2024 年 11 月	学校开展“美好家乡我来说”宣讲比赛	20	团委
2024 年 11 月	学校举办 2024 级新生才艺大赛	800	团委
2024 年 11 月	学校“一叶知秋‘寓’你共作”手工制作活动	100	团委
2024 年 11 月	安徽省“青春安徽宣传员”皖南赛区选拔赛	3	团委
2024 年 12 月	“小集市 大收获”—学校举办第九届“跳蚤市场”活动	500	团委
2025 年 01 月	学校应邀赴军训承担部队参加文艺演出	40	团委
2025 年 02 月	“小集市 大收获”—学校举办第九届“跳蚤市场”活动	100	团委
2025 年 03 月	春风十里 植此青绿—校学生会开展 3·12 植树节系列活动	50	团委
2025 年 03 月	学校开展“诵理想华章 展青春志向”朗诵大赛	400	团委
2025 年 03 月	参加第十一届“华图杯”安徽省模拟面试大赛	20	团委
2025 年 03 月	“商贸杯”第十二届学生女子篮球赛	56	基础教学部
2025 年 04 月	“欢乐芜湖·奇瑞之夜”嘉年华集市活动	100	团委
2025 年 04 月	学校举办第二十三届“春之声”文化艺术节开幕式暨校园舞蹈大赛	900	团委
2025 年 04 月	春满安商 艺韵飞扬—团学组织以文化活动奏响春天乐章	200	团委
2025 年 04 月	校第二十一届体育运动会	3229	基础教学部
2025 年 05 月	缤纷社团展风采 青春筑梦向未来—“小徽匠”手工社应邀参加芜湖市学生社团展演	1000	团委
2025 年 05 月	学校组织开展“反诈普法主题观影活动”筑牢校园安全防线	900	团委
2025 年 05 月	第九届“金话筒”校园主持人大赛圆满落幕	200	团委
2025 年 05 月	学校社团举办“安商代言人”新媒体创新能力比赛	200	团委
2025 年 05 月	学校举办“春之声”校园十佳歌手大赛	1000	团委
2025 年 05 月	学校举办“小徽匠”手工艺品制作大赛	100	团委
2025 年 05 月	“戏润青春舞台，诵响时代风采”专项展演活动圆满成功	100	团委
2025 年 05 月	“商贸杯”第十届学生乒乓球团体赛	56	基础教学部
2025 年 07 月	学校在全省大学生戏剧（戏曲）与朗诵专项展演活动中取得佳绩	50	团委
合计		11154	

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处、团委、基础教学部统计。

### 2.3.3 社团活动

学校现有学生社团管理办公室 4 个,学生社团 41 个,其中体育健康类 14 个、理工专研类 5 个、文史专研类 10 个、素质拓展类 12 个,社团开展日常活动 1000 余次(见表 2-4),内容涉及思想引领、应用实践、素养提升、文化传承、社会服务等方面,累计超 5 万人次参加,学生社团已成为学生非专业能力拓展和可持续发展能力提升的良好平台。

表 2-4 社团活动一览表

时间	活动名称	参与人数	备注
2024 年 10 月	学校开展“展社团风采 庆祖国华诞”主题游园会	600	全体社团
2024 年 11 月	“昌津杯”高校主题演讲比赛	80	争鸣演讲社
2025 年 03 月	“燃奉献之火 铸青春脊梁”演讲比赛	80	争鸣演讲社
2025 年 03 月	励志故事我来讲	260	慎独史学社
2025 年 03 月	柔韵三八 瑜你绽放	70	瑜伽形体社
2025 年 03 月	“徽风剪韵, 镂彩时光”剪纸活动	57	民俗学社
2025 年 03 月	女子商贸杯	84	篮球协会
2025 年 03 月	春日音乐会	220	社团联合会
2025 年 03 月	拼贴诗活动	65	紫藤文学社
2025 年 03 月	最美笔记大赛	90	英语协会
2025 年 04 月	首届“争鸣杯”安商代言人新媒体创新能力大赛	300	争鸣演讲社
2025 年 04 月	趣味英语辩论赛	50	矛盾辩论社
2025 年 04 月	弘商讲坛第十二期《大模型赋能千行百业: DeepSeek 使用技巧》	144	读者协会
2025 年 04 月	肺结核知识宣传小游戏	100	青年健康协会
2025 年 05 月	第八届中华经典诗文暨第十九届安徽省大学生诗文朗诵比赛	300	争鸣演讲社
2025 年 05 月	“笔墨中国”汉字书写比赛	177	读者协会
2025 年 05 月	矛盾技巧做坊	50	矛盾辩论社
2025 年 05 月	文昌杯趣味运动会	900	社团联合会
2025 年 05 月	世界无烟日宣传活动	300	青年健康协会
2025 年 06 月	“书香安商·书途同归”阅读行动计划	74	读者协会
2025 年 06 月	第 7 届中华经典诵写讲大赛——安徽商贸职业技术学院“笔墨中国”汉字书写大赛	300	读者协会
2025 年 06 月	“绿动校园, 除草护绿”行动	51	绿色环保协会
2025 年 09 月	安徽省第九届“e 博在线杯”校园读书创作活动——30 天经典深读计划	1000	读者协会

时间	活动名称	参与人数	备注
2025 年 09 月	世界避孕日宣传活动	600	青年健康协会
长期	“碧波清痕净守情人湖”校园白色垃圾清理行动	190	绿色环保协会
长期	我是领读人	500	读者协会
长期	烟头不落地	170	绿色环保协会
长期	速录训练	2000	速录协会
长期	篮球训练	100	篮球协会
长期	足球训练	100	足球协会
长期	夜跑打卡	8000	乐跑协会
长期	手工课堂	100	小微匠手工协会
长期	ERP 沙盘模拟联赛	200	ERP 沙盘模拟协会
长期	礼仪课堂	100	社交礼仪协会
长期	书法周习	200	书法协会
合计		17612	--

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处、团委、基础教学部统计。

### 2.3.4 学生服务

#### 1. 生均参加入学教育的课时

学校秉持以生为本理念，不断探索新生入学教育创新路径，逐步构建起系统化、人性化、制度化的教育体系。入学教育内容涵盖理想信念教育、入学适应引导、心理健康与安全教育、学院特色主题活动及国防教育五大板块，总计 105 学时。通过系统培养，助力新生顺利实现角色转变，适应大学生活节奏，明晰责任担当；树立正确价值观、纪律观与行为规范；促进人格健全发展，提升人际交往能力，凝聚集体向心力；引导学生树立成才目标，筑牢理想信念根基。最终，帮助新生以昂扬姿态迎接大学生活，在集体中成长，在奋斗中前行，以实际行动实现个人价值与社会发展的统一。

#### 2. 学生资助类型和数量

学校建立了一套包括国家奖助学金、应征入伍服兵役学费补偿贷款代偿、校内奖学金、校内助学金、特殊困难补助、学费减免、勤工助学等全方位帮扶体系，多维度助推学生综合素质和能力的培养，守护学生全面发展。协助 1331 名学生

办理生源地助学贷款共计 2034.23 万元，全年资助金额 1640.17 余万元，取得了丰硕的育人实效，受到了广泛好评（见表 2-5）。

表 2-5 学生资助类型和数量一览表

资助类别	资助额 (万元)	占资助总额 的比例 (%)	资助学生数 (个)	占资助学生 总数的比例 (%)	人均资助额 (元)
国家奖学金	17.00	1.04	17	0.22	10000.00
国家励志奖学金	188.40	11.49	314	3.95	6000.00
国家助学金	994.19	60.61	4051	50.99	2454.18
应征入伍服兵役 学费补偿贷款代偿	131.03	7.99	125	1.57	10482.40
退役复学学费减免	12.72	0.78	34	0.43	3741.18
退役入学学费减免	1.83	0.11	4	0.05	4575.00
学校奖学金	161.90	9.87	2309	29.06	701.17
减免学(杂)费	30.16	1.84	345	4.34	874.21
勤工俭学	37.69	2.30	213	2.68	1769.42
特困补助	5.95	0.36	74	0.93	804.05
困难毕业生求职补贴	12.80	0.78	256	3.22	500.00
留学生奖助学金	34.76	2.12	44	0.56	7899.14
社会捐赠奖助学金	1.50	0.09	5	0.06	3000.00
其他	10.25	0.62	154	1.94	665.58
<b>合计</b>	<b>1640.18</b>	<b>100.00</b>	<b>7945</b>	<b>100.00</b>	<b>53466.33</b>

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处统计。

### 3. 学生工作满意度

《在校大学生思想政治状况调查问卷（2025 年）》数据显示，针对学校奖助学金等资助政策，超九成学生表示知晓并认可其透明度与实施效果，其中 37.04% 的学生认为“非常知晓，政策透明，满意度高”，54.1% 的学生认为“基本知晓，政策较透明，满意度较高”。在学校推动“三全育人”（全员育人、全程育人、全方位育人）工作的成效方面，91.93% 的学生表示认同，其中 41.9% 的学生认为“成效显著，感受到多方面的教育引导”，50.03% 的学生认为“有一定成效，部分方面有体现”。对于辅导员关爱学生、助力成长的总体表现，满意度达到 91.73%，具体来看，56.15% 的学生表示“非常满意”，35.58% 的学生表示“满意”。

#### 4. 生活服务满意度

学校生活服务满意度持续较高，为学生提供了较好的生活服务保障。2022 届~2025 届毕业生对生活服务的满意度评价（分别为 96.23%、95.26%、96.51%、96.92%）基本稳定在 95% 以上，本校生活服务成效较好。

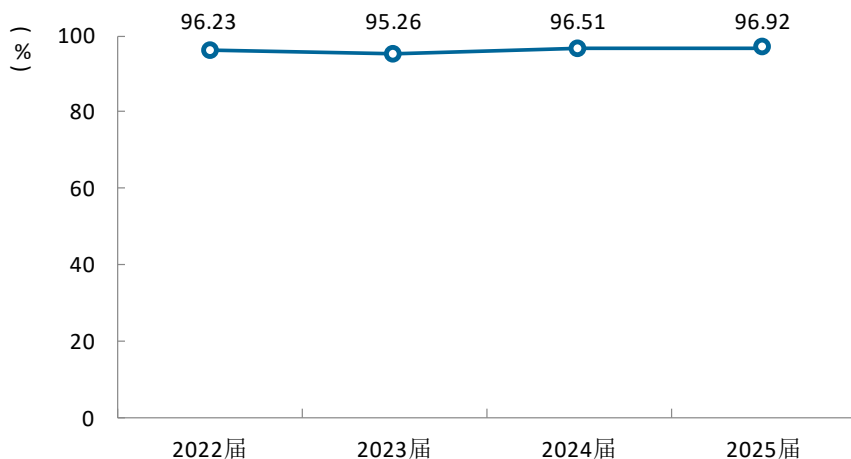


图 2-9 生活服务满意度

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2025 年毕业生培养质量评价报告。

### 2.3.5 就业服务

#### 1. 学院开展的就业服务工作

坚持就业优先战略，顺利完成 2025 届全部 4152 名毕业生派遣工作，毕业生初次去向落实率达 91.35%，年终就业率达 94.82%，均高于安徽省高校毕业生去向落实平均水平；依托“全国高校毕业生就业能力培训基地”，开展“宏志助航计划”毕业生就业能力培训项目，皖南片区 17 所高职院校近 800 名学员开展培训并顺利结业，培训满意度近 100%；注重强化毕业生就业市场建设，打好“线上+线下”组合拳，利用好互联网就业平台、校政行企合作平台，全方位拓宽毕业生就业市场。2025 年，学校组织大型校园招聘会 2 场，统筹学院“一院一品”专场招聘会 7 场，企业入校宣讲 50 余场次，累计邀请 800 余家用人单位参会，提供就业岗位超过 3 万个。持续强化校政行企合作，深入开展“访企拓岗”促就业专项行动，共走访 179 家用人单位，提供就业岗位近千个，落实就业岗位 220 个；高度重视特殊困难群体的就业帮扶工作，建立了结对帮扶包保责任制度，开展“一对一”的就业指导和帮扶，着力帮助困难毕业生实现充分就业。

## 2. 就业指导服务满意度

学校 2025 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.51%及以上；其中对就业手续办理(如档案迁移等)(98.44%)、学校发布的招聘信息(97.73%)、职业规划大赛指导（97.64%）的满意度相对较高。



图 2-10 2025 届毕业生对就业教育/服务的评价

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2025 年毕业生培养质量评价报告。

### 案例 2 双线协同 构建全场景学生服务体系

为优化学生服务体验，学校从线下空间打造与线上平台搭建双维度发力，构建全场景学生服务体系。线下推进“一站式”学生社区建设，通过全面规划改造形成“一个社区服务中心+多个社区工作驿站”的空间格局，线上建成一站式数字化服务大厅，集成 110 项服务事项（含 49 项学生专属服务），贯通“教学-管理-服务-数据”全场景。同时出台《“你呼我应”管理与服务工作实施办法》，将原有反馈渠道迭代升级为“一键通”平台，践行“众筹学子智慧 共创美好安商”理念，实现服务一键即办。通过线上线下协同发力，成功打造出空间集约化、服务集成化、管理闭环化的学生服务格局，大幅提升服务效率与学生满意度。



图 2-11 线上学生专属服务（部分）

## 2.4 就业质量

2025 届毕业生去向落实率达 94.82%，单位就业占比 66.18%，升学占比 25.31%，基本实现充分就业。学校 2025 届毕业生税前月均收入为 4102 元；薪酬区间主要集中在 3500-5000 元（46.47%）；毕业生对目前工作总体满意度为 90.55%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 89.80%、84.77%、86.95%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。在工作与专业相关度上，73.20%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；95.65%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

### 2.4.1 毕业生就业去向落实率

截至 2025 年 12 月 1 日，学校 2025 届毕业生毕业去向落实率为 94.82%；从其去向构成来看，毕业生以单位就业为主，占比为 66.18%，升学次之，占比为 25.31%，基本实现充分就业（见表 2-6）。

表 2-6 2025 届毕业生毕业去向分布一览表

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	1941	46.75%
	签劳动合同形式就业	640	15.41%
	应征义务兵	100	2.41%
	其他录用形式就业	65	1.57%
	地方基层项目	2	0.05%
	小计	2748	66.18%
升学	境内升学	1051	25.31%
	境外留学	3	0.07%
	小计	1054	25.39%
自由职业	自由职业	102	2.46%
	小计	102	2.46%
自主创业	自主创业	29	0.70%
	小计	29	0.70%
其他暂不就业	其他暂不就业	4	0.10%
	小计	4	0.10%
待就业	待就业	155	3.73%
	小计	155	3.73%

◇ 数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

### 2.4.2 专升本比例

学校 2025 届毕业生专升本报考 1671 人，录取 1051 人，录取率 62.90%（见表 2-7）。专升本升学人数的占比为 25.31%。

表 2-7 2025 届毕业生主要国内升学院校一览表

院校名称	人数
安徽工业大学	115
合肥师范学院	114
安徽师范大学	102
马鞍山学院	78
合肥经济学院	77
皖西学院	57
合肥城市学院	52
安徽文达信息工程学院	51
安徽外国语学院	44
芜湖学院	41
安徽信息工程学院	37
蚌埠工商学院	33
安徽建筑大学	31
皖江工学院	27
池州学院	26
安徽新华学院	25
宿州学院	23
淮北理工学院	22
安徽三联学院	19
巢湖学院	16
安徽科技学院	14
滁州学院	10
阜阳理工学院	8
铜陵学院	8
安徽农业大学	4
黄山学院	4
安徽艺术学院	3
阜阳师范大学	3
蚌埠学院	2
亳州学院	2
安徽城市学院	1
安徽医科大学临床医学院	1
合肥大学	1
合计	1051

◇ 数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

### 2.4.3 毕业生月收入

学校 2025 届毕业生税前月均收入为 4102 元；薪酬区间主要集中在 3500-5000 元（46.47%）；其次是 2000-3500 元（34.72%）（见图 2-12）。

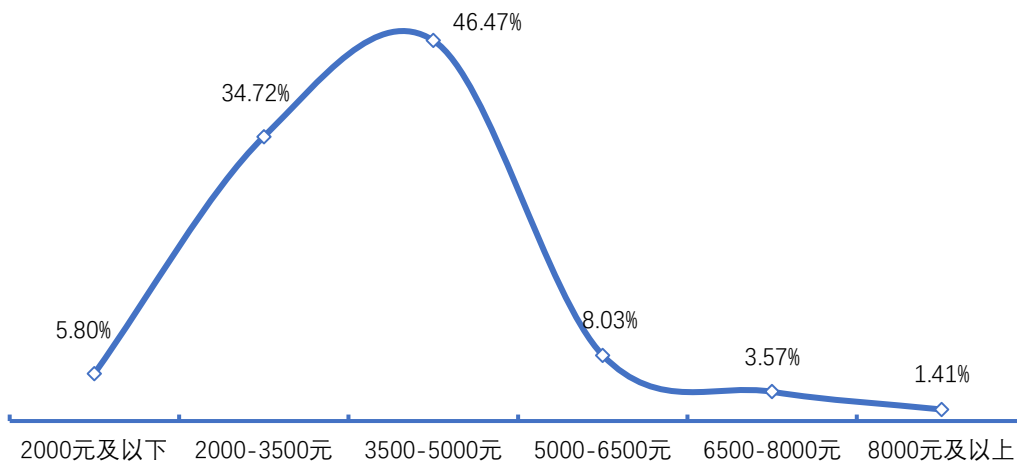


图 2-12 2025 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

◇ 数据来源：第三方机构-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.4.4 就业满意度

#### 1. 总体工作满意度

毕业生对目前工作总体满意度为 90.55%，对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 89.80%、84.77%、86.95%。可见毕业生对初入职场的工作和工作内容等方面均比较认同（见图 2-13）。

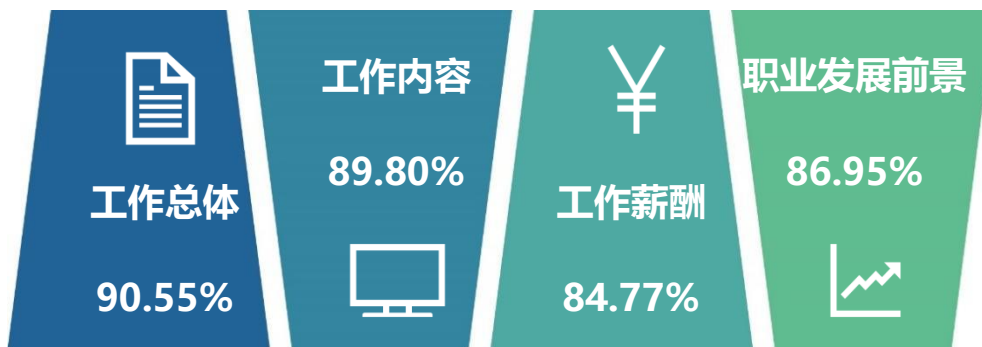


图 2-13 2025 届毕业生对工作满意程度的评价

## 2. 各学院/专业工作满意度

工作总体满意度最高的为会计学院（92.66%）、工作内容满意度最高的为会计学院（92.94%）、工作薪酬满意度最高的为金融科技学院（86.21%）、职业发展前景满意度最高的为会计学院（90.40%）（见表 2-8）。

表 2-8 2025 届各学院/专业毕业生工作满意度分布一览表

学院	专业	工作薪酬	职业前景	工作内容	工作总体
会计学院	大数据与财务管理	87.80%	95.12%	95.12%	95.12%
	大数据与审计	83.33%	87.04%	92.59%	92.59%
	会计信息管理	83.65%	87.50%	92.31%	92.31%
	大数据与会计	89.03%	92.26%	92.90%	92.26%
	小计	86.44%	90.40%	92.94%	92.66%
国际商务与旅游学院	旅游管理	91.30%	95.65%	95.65%	95.65%
	酒店管理与数字化运营	89.71%	94.12%	92.65%	94.12%
	商务英语	85.71%	85.71%	92.86%	92.86%
	人力资源管理	83.87%	74.19%	93.55%	90.32%
	国际商务	85.19%	88.89%	88.89%	88.89%
	国际经济与贸易	78.57%	85.71%	85.71%	85.71%
小计	86.39%	88.48%	91.62%	91.62%	
文化与法律学院	现代文秘	84.62%	100.00%	100.00%	100.00%
	网络新闻与传播	82.05%	82.05%	87.18%	94.87%
	法律事务	76.00%	72.00%	76.00%	80.00%
	小计	80.52%	81.82%	85.71%	90.91%
信息与人工智能学院	物联网应用技术	82.35%	88.24%	94.12%	94.12%
	电子信息工程技术	90.00%	96.67%	96.67%	93.33%
	云计算技术应用	77.78%	88.89%	88.89%	92.59%
	大数据技术	87.50%	95.83%	95.83%	91.67%
	移动互联应用技术	84.38%	78.12%	84.38%	90.62%
	计算机应用技术	81.58%	84.21%	86.84%	86.84%
	虚拟现实技术应用	77.78%	77.78%	88.89%	83.33%
	人工智能技术应用	91.67%	83.33%	83.33%	83.33%
小计	83.84%	86.87%	89.90%	89.90%	
电子商务学院	连锁经营与管理	78.57%	85.71%	85.71%	100.00%
	商务数据分析与应用	92.86%	92.86%	92.86%	100.00%
	智能物流技术	78.95%	89.47%	100.00%	100.00%
	跨境电子商务	91.30%	91.30%	86.96%	95.65%
	电子商务	83.33%	85.71%	92.86%	92.86%
	现代物流管理	87.50%	87.50%	90.62%	90.62%

学院	专业	工作薪酬	职业前景	工作内容	工作总体
	市场营销	78.26%	86.96%	84.78%	86.96%
	全媒体广告策划与营销	73.53%	76.47%	70.59%	76.47%
	房地产经营与管理	76.00%	72.00%	80.00%	76.00%
	小计	82.21%	85.05%	86.83%	89.32%
艺术设计学院	动漫设计	84.00%	84.00%	88.00%	96.00%
	数字媒体艺术设计	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%
	建筑装饰工程技术	90.48%	90.48%	95.24%	90.48%
	数字媒体技术	82.35%	79.41%	86.76%	86.76%
	产品艺术设计	100.00%	100.00%	85.71%	85.71%
	艺术设计	84.62%	84.62%	84.62%	84.62%
	视觉传达设计	84.62%	69.23%	84.62%	84.62%
小计	85.62%	83.12%	88.13%	88.75%	
金融科技学院	财富管理	96.15%	96.15%	96.15%	92.31%
	金融服务与管理	85.00%	85.00%	85.00%	85.00%
	金融科技应用	66.67%	66.67%	75.00%	75.00%
	小计	86.21%	86.21%	87.93%	86.21%

◇ 数据来源：第三方机构-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.4.5 工作与专业相关度

### 1. 总体专业对口度

73.20%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口（见图 2-14）。

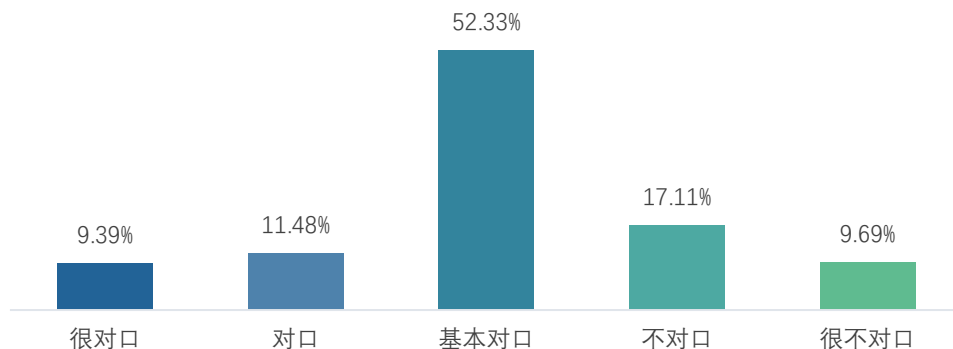


图 2-14 2025 届总体毕业生专业对口程度的评价

◇ 数据来源：第三方机构-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2. 各学院/专业的专业对口度

专业对口度相对较高的为金融科技学院(78.55%)、电子商务学院(77.03%)、艺术设计学院(74.79%)等（见表 2-9）。

表 2-9 2025 届各学院/专业毕业生专业对口度分布一览表

二级学院	专业	专业对口度
金融科技学院	财富管理	88.46%
	金融科技应用	77.56%
	金融服务与管理	66.85%
	小计	78.55%
电子商务学院	市场营销	90.97%
	连锁经营与管理	90.66%
	全媒体广告策划与营销	84.94%
	电子商务	83.52%
	商务数据分析与应用	83.52%
	智能物流技术	71.86%
	跨境电子商务	71.40%
	现代物流管理	66.11%
	房地产经营与管理	55.23%
	小计	<b>77.03%</b>
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	96.15%
	建筑装饰工程技术	90.66%
	艺术设计	80.77%
	产品艺术设计	76.37%
	视觉传达设计	73.08%
	数字媒体技术	69.23%
	动漫设计	63.23%
	小计	<b>74.79%</b>
国际商务与旅游学院	商务英语	90.66%
	酒店管理与数字化运营	80.99%
	国际商务	74.79%
	旅游管理	71.40%
	国际经济与贸易	58.52%
	人力资源管理	53.61%
	小计	<b>71.83%</b>
会计学院	大数据与会计	78.20%
	大数据与财务管理	71.61%
	会计信息管理	66.35%
	大数据与审计	56.27%
	小计	<b>70.63%</b>
信息与人工智能学院	电子信息工程技术	82.56%
	计算机应用技术	79.76%
	云计算技术应用	71.08%
	人工智能技术应用	69.23%
	移动互联应用技术	66.11%
	虚拟现实技术应用	58.12%
	大数据技术	56.73%
	物联网应用技术	48.64%
小计	<b>68.72%</b>	
文化与法律学院	现代文秘	88.46%
	网络新闻与传播	73.08%

二级学院	专业	专业对口度
	法律事务	46.15%
	<b>小计</b>	<b>66.67%</b>
安徽理工学校	电子商务	69.23%
	数字媒体技术	51.90%
	大数据与会计	100.00%
	<b>小计</b>	<b>66.67%</b>

◇ 数据来源：第三方机构-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.4.6 用人单位满意度

95.65%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意（见图 2-15）。

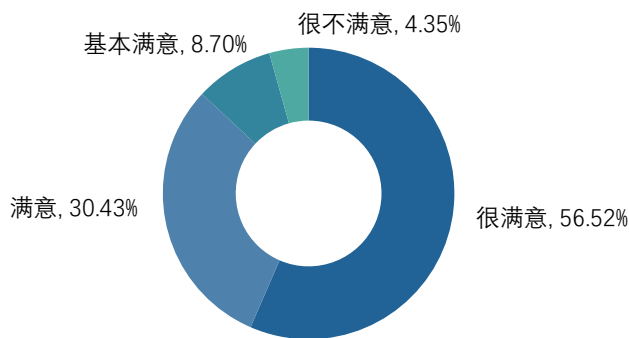


图 2-15 用人单位对 2025 届毕业生的总体满意度

◇ 数据来源：第三方机构-2025 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 43.48%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，34.78%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高（见图 2-16）。

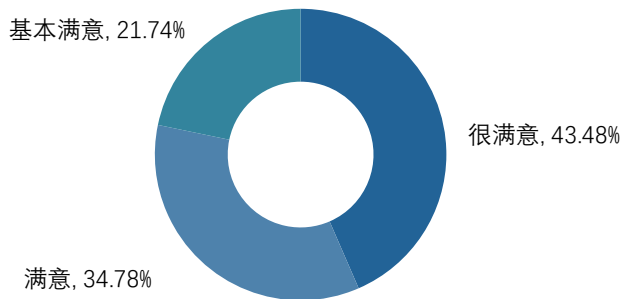


图 2-16 用人单位对学校招聘服务的满意度

◇ 数据来源：第三方机构-2025 届毕业生用人单位调查。

## 案例 3 AI 赋能三业协同 全周期服务助推精准就业

作为“全国就业工作典型经验高校”，针对高职院校就业指导起点晚、过程碎、精准弱的痛点，以“3618 新徽商工匠职业素养标准”为支撑，锚定“新徽商精神”育人底色，构建“AI+三业导师”全周期就业服务体系。具体举措包括：完善职业、学业、就业导师协同机制，搭建全流程就业指导链条；创新“3618 素养标准”落地路径，构建阶梯式学生职业能力成长体系；深化数字技术赋能，打造智能匹配、精准推送的就业服务平台。通过系列实践，学校就业指导实现制度化、标准化、智能化跃升，2025 届毕业生初次去向落实率达 91.35%、困难群体落实率 98.38%、专升本录取率 63.07%，留皖、留芜就业率分别达 71.5%、31.8%，毕业生就业教育服务满意度超 98%，就业工作满意度超 95%，职业期待吻合度超 90%，就业工作连续五年四次获安徽省教育厅等三部门联合表彰。

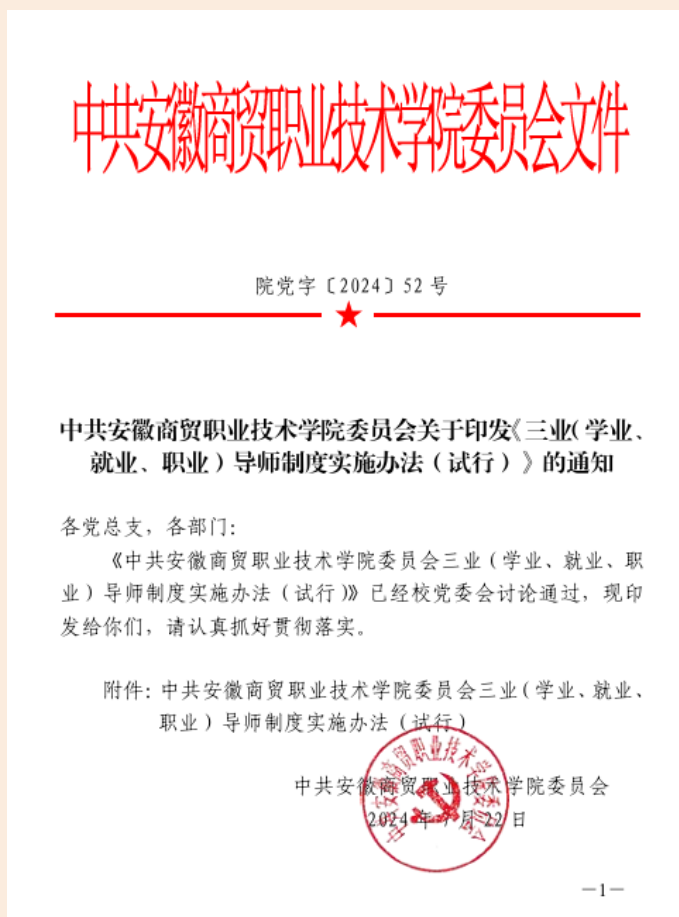


图 2-17 《三业（学业、就业、职业）导师制度实施办法（试行）》

## 2.5 创新创业

### 2.5.1 创业比例

学生参与新徽商创业实践活动、大学生创业园等孵化项目人数共 441 人，学生创业比例达 4.15%。

### 2.5.2 创新创业教育

学校创新创业教育以培养学生家国情怀和创新创业精神为核心，让学生在实践中增本领、长才干，形成了课程教学、项目训练、竞赛培育、孵化落地的一体化体系。2025 年获得省级以上创新创业竞赛奖励 42 项，成功孵化创业项目 21 项，实现产值超千万元，形成了良好的校园创新创业氛围。学校创新创业学院先后被省人社厅评为“省级创业学院”，被省教育厅评为“省级创新创业学院”，被省科技厅立项为“省级众创空间”，芜湖市定点创业培训机构，持续为区域经济发展提供人才支撑与平台服务。



图 2-18 进乡村创业认知活动

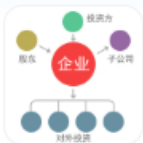
### 2.5.3 双创教育举措

构建“课程、项目、竞赛、孵化”四位一体的进阶式培养路径。在课程层面，面向全体学生开设必修课与选修课相结合的双创通识课程，并依托“商科+”模式开发跨学科专业课程模块；在项目层面，设立专项基金支持学生开展创新训练与创业实践项目，配备导师全程指导；在竞赛层面，建立“院级培育、校级选拔、省级以上竞赛”的梯度备赛机制，以赛促学、以赛促创；在孵化层面，依托省级众创空间与创业学院，为创业项目提供办公场地、创业指导、工商注册及市场推广等一站式服务，推动项目落地转化。

#### 案例 4 校园创业起步 多维赋能进阶

国际商务与旅游学院马计收同学从校园手机维修业务起步，精准捕捉大学生电子消费需求并积累初始用户与行业经验，以校园二手数码需求为切入点开启创业之路。2022 年，注册小马电子产品经营部，开始从“单一维修”向“回收+销售”的模式转型，采用“抖音 IP 运营+同城上门回收”等策略，搭建线上线下协同渠道，拓展区域市场。同时深耕校园口碑建设，连续四年开展免费贴膜等暖心服务，实现了团队的稳步扩张，2024 年，小马电子产品经营部升级为芜湖星锐科技有限公司。项目发展成果显著，营业额实现跨越式增长，从初期约 60 万元攀升至 2025 年的 360 万元，成功完成从校园小本创业到规模化经营的进阶。

#### 芜湖星锐科技有限公司-企业信息



法定代表人：马计收  
注册资本：20万元  
成立时间：2024-11-27  
开业 企业待认领

咨询

芜湖星锐科技有限公司地址位于安徽省芜湖市弋江区澧港街道安徽商贸职业技术学院大学生活动中心二楼创业园214室，经营范围一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；...

工商信息 认领企业 企业风险 企业年报 企业股东

图 2-19 芜湖星锐科技有限公司企业信息

## 2.6 技能大赛

### 2.6.1 参加及承办职业院校技能大赛

学校搭建起“校级全覆盖、省级强突破、国家级攀高峰”的三级技能竞赛阶梯，以赛事为抓手全方位淬炼人才培养实效。全年共有 347 名学生参加省级及以上职业院校技能大赛，在世界职业院校技能大赛总决赛（争夺赛）中，获得金奖 5 项、银奖 5 项、铜奖 8 项；在安徽省职业院校技能大赛中，获得一等奖 23 项、二等奖 31 项、三等奖 23 项（见表 2-10，表 2-11），用过硬的专业技能彰显了青春风采，也印证了学校雄厚的育人底蕴。

此外，学校还高质量承办了世界职业院校技能大赛（中职组）的“食品与粮食”赛道。从赛事筹备到现场保障，学校始终秉持严谨规范的工作标准、细致入微的服务理念，全程高效统筹、精准落实，赢得了全体参赛院校与行业专家的广泛赞誉，充分展现了学校在赛事承办领域的专业能力与责任担当。



图 2-20 学校承办 2025 年世界职业院校技能大赛

表 2-10 职业院校技能大赛获奖一览表

竞赛级别	金奖	银奖	铜奖	一等奖	二等奖	三等奖	合计（项）
国家级	5	5	8	-	-	-	18
省级	-	-	-	23	31	23	77
合计	5	5	8	23	31	23	95

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

表 2-11 职业院校技能大赛获奖表

竞赛级别	竞赛名称	参赛学生	获奖级别
国家级	世界职业院校技能大赛	解俊杰、牛小薇、张雨洁、胡小敏	金奖
国家级	世界职业院校技能大赛	郭彩微、李炳南、官久林、李家豪	金奖
国家级	世界职业院校技能大赛	汪健、钱雨清、王荣敢、吴嘉慧	金奖
国家级	世界职业院校技能大赛	林怡雯、蒲加全、茹慧聪、王家平	金奖
国家级	世界职业院校技能大赛	付丽彤、刘怡文、孙婉晴、王福临	金奖
国家级	世界职业院校技能大赛	何章涛、朱燕燕、钱周鹏、孙彩萍	银奖
国家级	世界职业院校技能大赛	刘亚平、杨正文、吴丽卓、焦丹丹	银奖
国家级	世界职业院校技能大赛	SATANSAP PIMCHANOK、毛玲丹、 TISSIR ALI、ZERIOULI SERROUKH SAKINA	银奖
国家级	世界职业院校技能大赛	冯雅纹、王哲轩、徐梦如、朱浩	银奖
国家级	世界职业院校技能大赛	秦阿振、Faruq Omar、Sakina Zeriouli Serroukh、Ayesha Malik Sattar	银奖
国家级	世界职业院校技能大赛	曾献雨、叶兴宇、姚瑞、常雨欣	铜奖
国家级	世界职业院校技能大赛	孟文蕾、张家伟、赵韦莹、卢荣欣	铜奖
国家级	世界职业院校技能大赛	谢婷、范皖粤、刘雨欣、赵悦悦	铜奖
国家级	世界职业院校技能大赛	蔡雨欣、房秀丽、周婷婷、朱娜娜	铜奖
国家级	世界职业院校技能大赛	李梦、王思雨、张正轩、朱文涛	铜奖
国家级	世界职业院校技能大赛	康乐、牛星雨、邵建峰、邬晨语	铜奖
国家级	世界职业院校技能大赛	李嘉秀、王雪妮、徐静磊、钟玉梅	铜奖
国家级	世界职业院校技能大赛	丁文军、李玲、张娴、赵芯若	铜奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	刘怡文、祝平安、张雪、胡小雅	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	李艺奇、余思远、马若涵、杨璐	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	贾振涛、岳裕民、李少华、胡红莉	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	张馨尧、王悦、王思雨、李梦	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	朱燕燕、林怡雯、黄铭敏、蒲加全	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	常远安、琚心蕊、王一凡、杨帆	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	盛思懿、陶浩南、姚瑞、朱白林	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	房秀丽、王威、欧阳舒雨、周欣然	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	朱浩、黄玉汝、王哲轩、汪婷	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	冯雅纹、程梦影、徐梦如、郑博文	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	王福临、欧梦蝶、付丽彤、孙婉晴	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	程骏、臧新安、周云、韩梦晴	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	李东昇、杨泓扬、王雪、林杰	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	赵韦莹、乔婷婷、张家伟	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	闫子豪、喻鸣曦、陈梦娜	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	范晨阳、李嘉峻、汪振雅	一等奖

竞赛级别	竞赛名称	参赛学生	获奖级别
省级	安徽省职业院校技能大赛	谷承颖、戈国运、程燕	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	游士洋、夏文静	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	李锦程、潘梦雨、马雪松	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	秦阿振、解梦晨	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	陶一彤、陈煜	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	伊兴虎、李旭、杨雨婷、张唯佳	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	刘樱枝	一等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	刘飞龙、李昭仪、纪康丽、王宇洋	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	冯光宇、石阳浩	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	王明海、韩志伟	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	赵书笛、徐静磊、王雪妮	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	汪陈绣、彭燕薇	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	张亚伟、王纯	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	汤梦娟、陈凯、李梦倩	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	王馨遥、魏芸雪、毕雯佳、严凯	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	张芝文、盛子思、徐松林	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	张天予、肖怡文、张笑颜、刘静	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	徐强、廖盈盈、姜雨欣、周沛灵	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	李响、陈璘	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	王欣、张翌焱、高天娇	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	洪嘉琪、代云、杨静	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	杨俊杰、张慧、王馨怡	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	李颖、钱慧菊、吴悦、储龙艳	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	骆陈艳、王明瑞、梁昌龙、许春雨	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	王紫钰、胡纤慧、林欣然、张妍	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	谢子阳、周铜丽、陈婧、彭辉	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	汝晓影、赵云	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	时万毅、何捷	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	杨宝仪、张佳林	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	恽健明、陈子健	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	盛少杰、欧纪睿、赵坤	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	李玲、赵芯若、姜敬文、张娴	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	夏可馨、李方语、蔡可心、杜欣雨	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	李兴宝、汪达洪、汪文、李苑	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	宫梦杰、周颖、任梦林、夏婷婷	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	王典娜、韩香、汪小钰、张迪	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	潘怡霖、杨婷、刘旻、曹孟玲	二等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	钱周鹏	二等奖

竞赛级别	竞赛名称	参赛学生	获奖级别
省级	安徽省职业院校技能大赛	吕正国、张正轩	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	王艺霏、李嘉秀、张亚楠	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	王淑窈、万安琪、朱广静	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	顾春杨、周伟杰、卢佳、王锦涛	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	熊自路、张进辉、朱天阳	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	王贞贞、任瑞楠、周苏灵、张定坤	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	钱雨清、汪健、吴红翔	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	俞文慧、白玉磊、汪礼杰	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	夏子豪、孙杰、张雅丽	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	王超、王杰	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	贾钰、王定凡、钟彬彬、徐旖倩	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	郭乐麒、陈紫薇、乔娜薇	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	张倩、管宇涛、魏思雨、成鑫卓	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	汪颖丽、高硕、路紫悦、何宜轩	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	叶徽、王一十	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	朱逸、王聪聪	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	王安	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	李艳琪	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	王莹	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	陆蕙、周芷馨	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	贾少将、陈琳、裴心雨	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	金彤彤、周润月	三等奖
省级	安徽省职业院校技能大赛	潘伟健、马少俊、王戴立	三等奖

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

## 2.6.2 培育和传承“工匠精神”

工匠精神是职业教育的核心要义，也是技能人才的必备素养。学校将工匠精神培育融入人才培养全过程，以“校级全覆盖、省级强突破、国家级攀高峰”的三级技能竞赛体系为核心载体，通过课程教学传递精益求精的职业追求，以实训实践锤炼严谨专注的专业态度，依托校园工匠文化宣传、行业大师进校园等活动浸润匠心，用技能大赛获奖学子的奋斗事迹树立榜样标杆。同时，在校企合作中汲取行业匠心精髓，引导学生在以赛促学、以练促精中践行爱岗敬业、追求卓越的工匠品格，让工匠精神转化为过硬技能与职业担当，为培养高素质技能人才筑牢精神根基。

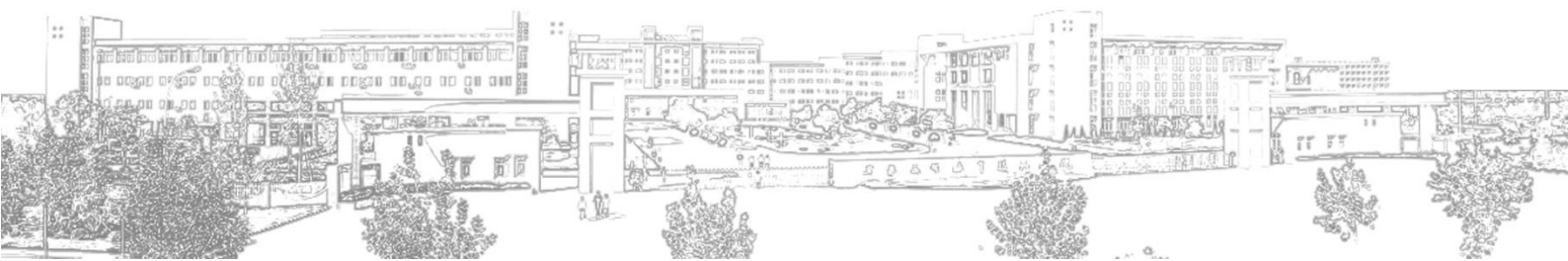
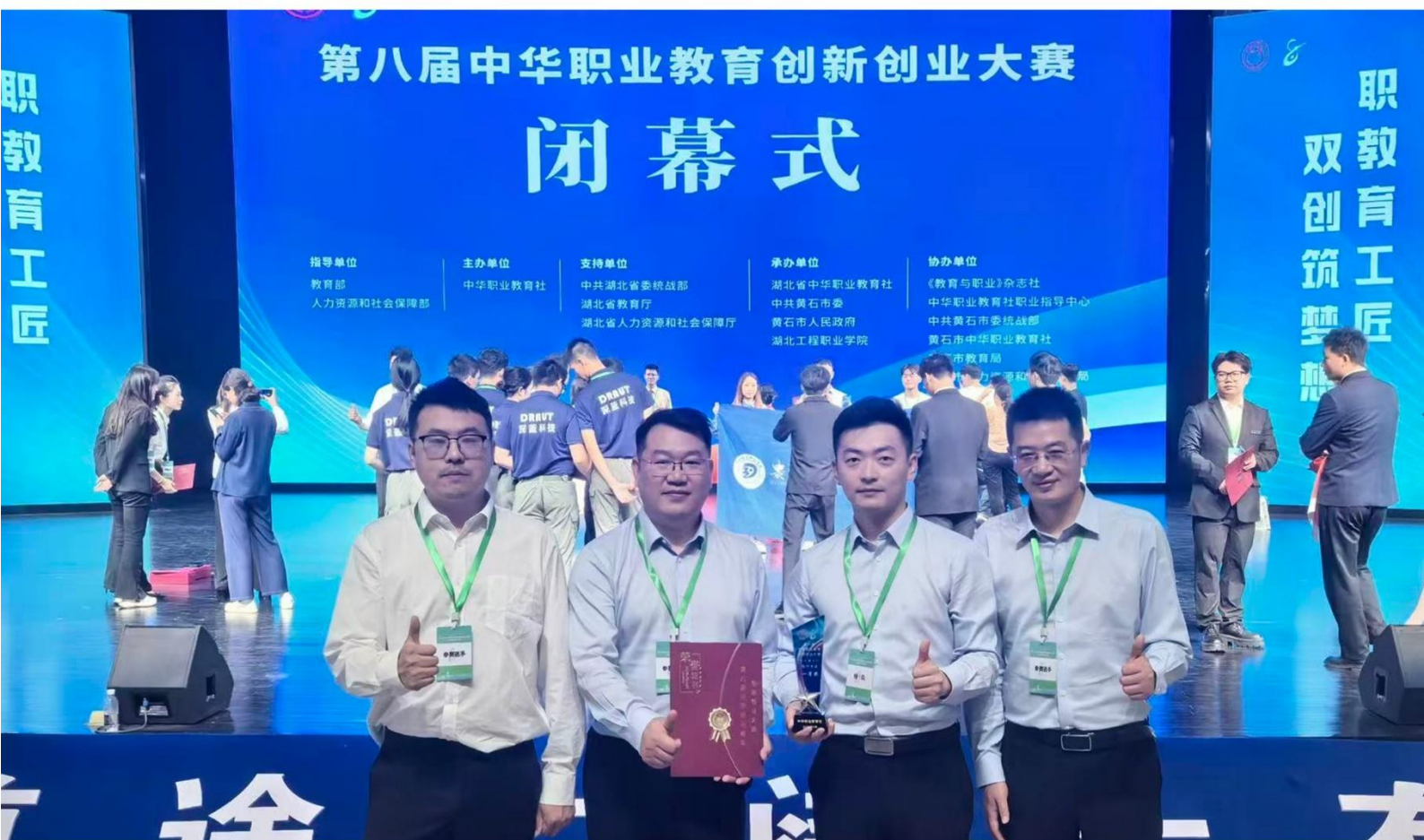
### 案例 5 以赛促教强根基 赛教相融育英才

职业院校技能大赛是展示职业教育改革创新成果和师生风采的重要窗口，长期以来，学校一直将学生技能大赛作为深化教学改革的有力抓手。在 2025 年世界职业院校技能大赛财经赛道争夺赛备赛中，学校领导高度重视、多次深入集训场地指导慰问，教务处统一谋划、组织校内专家打磨作品，会计学院组织行业专家团队开展多轮方案研讨，为集训提供全方位保障。指导教师与参赛学生主动放弃暑期休息，全力投入高强度集训，在细节处反复钻研，众志成城的“商贸精神”为参赛筑牢根基。最终，会计学院夏菊子、马静老师指导的付丽彤等学生斩获金奖，姜晨、胡慧雯老师指导的冯雅纹等学生斩获银奖。这是会计学院自 2014 年参赛以来第 11 次斩获金奖（一等奖），充分彰显了学校高素质技术技能人才培养的深厚底蕴。



图 2-21 2025 年世界职业院校技能大赛财经赛道争夺赛获奖

# 3 教育教学



### 3.1 专业建设

#### 3.1.1 品牌专业建设

学校建成以国家级专业为龙头、省级专业为支撑的专业布局，拥有国家级专业 10 个，省级重点建设专业 25 个（见表 3-1）。2025 年实际招生专业对接安徽省新兴产业学科专业比例达 74.36%。

表 3-1 重点或特色专业一览表

专业名称	国家级	省级
电子商务	☑	☑
跨境电子商务	☑	☑
市场营销	☑	☑
现代物流管理	☑	☑
网络直播与运营	☑	☑
国际经济与贸易	☑	☑
金融服务与管理	☑	☑
金融科技应用	☑	☑
移动互联应用技术	☑	☑
动漫设计	☑	☑
全媒体广告策划与营销		☑
旅游管理		☑
大数据与财务管理		☑
大数据与会计		☑
大数据与审计		☑
法律事务		☑
现代文秘		☑
大数据技术		☑
电子信息工程技术		☑
计算机网络技术		☑
人工智能技术应用		☑
物联网应用技术		☑
数字媒体技术		☑
艺术设计		☑
视觉传达设计		☑

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024/2025 学年人才培养工作状态数据采集平台。

### 3.1.2 专业群建设

对接岗位群、产业链，以专业群带动专业建设，提升内涵质量。学校现有国家级专业群 2 个（两期双高建设专业群均为电子商务专业群），省级专业群 3 个，校级专业群 5 个（见表 3-2）。

表 3-2 专业群设置一览表

专业群名称	专业群级别	群内专业
电子商务	国家级、省级	电子商务、大数据与会计、跨境电子商务、国际经济与贸易、金融科技应用
大数据与财务管理	省级	大数据与审计、大数据与财务管理、会计信息管理
物联网应用技术	省级	物联网应用技术、计算机网络技术、大数据技术、移动互联应用技术、人工智能技术应用
国际经济与贸易	校级	商务英语、国际商务、人力资源管理
金融服务与管理	校级	金融服务与管理、财富管理、财税大数据应用
旅游管理	校级	旅游管理、酒店管理与数字化运营、民宿管理与运营
艺术设计	校级	艺术设计、数字媒体技术、动漫设计、数字媒体艺术设计、产品艺术设计
高级文员	校级	现代文秘、法律事务、网络新闻与传播

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

#### 案例 6 产教深融 赋能专业群高质量发展

人工智能技术应用专业群立足产业发展需求，以产教联动为核心抓手推动内涵提升。依托“中国声谷”“中国视谷”等国家级、省级产业基地，深化与科大讯飞等头部企业及生态圈的合作。紧扣产业核心岗位能力要求，创新构建“三融四段三层”人才培养模式，基于“教学能力与产业经验、理论教学与岗位实践、能力培养与素质养成”三融理念，实施“夯基础、强技能、知岗位、熟岗位”四

段育人，搭建涵盖专业知识、岗位能力、职业精神的三层培养框架。项目实施以来，荣获第八届中华职业教育创新创业大赛全国总决赛一等奖 1 项、2025 年世界职业院校技能大赛争夺赛（国际组）银奖 1 项，累计开展社会服务培训 3176 人次，到账经费超 37 万元，获批芜湖市技术研发中心项目 2 项。



图 3-1 “三融四段三层”人才培养模式

### 3.2 课程建设

#### 3.2.1 课程结构、类型、数量及其调整

学校课程主要分为理论课（A 类）、理论+实践课（B 类）、实践课（C 类）三种类型，其中理论课（A 类）课程 96 门，理论+实践课（B 类）课程 648 门，实践课（C 类）课程 142 门，分别占课程总门数的 6.41%、67.80%和 25.79%，符合高等职业教育专科课程设置要求和人才培养需求（见表 3-3）

表 3-3 课程类型、数量及学时一览表

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A 类）	96	3374	6.41
理论+实践课（B 类）	648	35663	67.80
实践课（C 类）	142	13566	25.79
合计	886	52603	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024/2025 学年人才培养工作状态数据采集平台。

### 3.2.2 课程级别及数量

2024/2025 学年学校新增《纳税实务》《经济学基础》等 3 门国家级精品课程、新增《计算机文化基础》《电子商务美工》2 门省级继续教育在线精品课程、新增《保险理论与实务》《电子商务沙盘》等 5 门省级一流核心示范金课，新增《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》1 门省级职业院校思政课精品在线课程，课程对人才培养的支撑度进一步加强（见表 3-4）。

表 3-4 课程级别及数量一览表

课程级别/类别	2023—2024 学年 课程数（门）	2024—2025 学年 课程数（门）	变化（门）
国家级精品课程	8	11	3
省级精品课程	152	160	8
校级精品课程	53	53	0

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

### 3.2.3 毕业生对所学专业核心课程的满意度

学校 2025 届文化与法律学院、会计学院就业、升学毕业生对专业核心课程的整体评价均较高，课程设置符合学生实际使用需要，课程培养效果较好。信息与人工智能学院、金融科技学院毕业生选择升学的比例较大，学校下一步将加强课程设置与本科学习的衔接。

表 3-5 各学院核心课程评价一览表

二级学院名称	对口就业/升学人群		对口就业人群		升学人群	
	重要度 （%）	满足度 （%）	重要度 （%）	满足度 （%）	重要度 （%）	满足度 （%）
文化与法律学院	96.88	96.99	—	—	100.00	98.19
会计学院	96.15	95.97	91.80	90.00	97.60	97.86
国际商务与旅游学院	96.02	94.88	90.30	86.62	97.96	97.41
电子商务学院	92.02	96.04	92.82	95.84	91.43	96.19
金融科技学院	86.58	94.92	—	—	85.37	95.35
信息与人工智能学院	83.67	89.47	—	—	88.93	89.34
艺术设计学院	78.91	95.15	85.31	94.02	72.85	96.36
<b>本校平均</b>	<b>92.19</b>	<b>95.19</b>	<b>88.93</b>	<b>92.09</b>	<b>93.60</b>	<b>96.46</b>

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2025 年毕业生培养质量评价报告。

### 3.2.4 毕业生对所学专业核心课程的重要性评价

学校近四届从事专业相关工作、升学的毕业生专业核心课程的重要度（分别为 89.35%、86.46%、90.98%、92.19%）评价呈上升趋势（见图 3-2），且最近两届在九成及以上，专业核心课程的设置较为合理。与此同时，近三届毕业生对专业核心课程的满足度评价整体持续上升，满足度上升了 5 个百分点，课程培养效果向好。

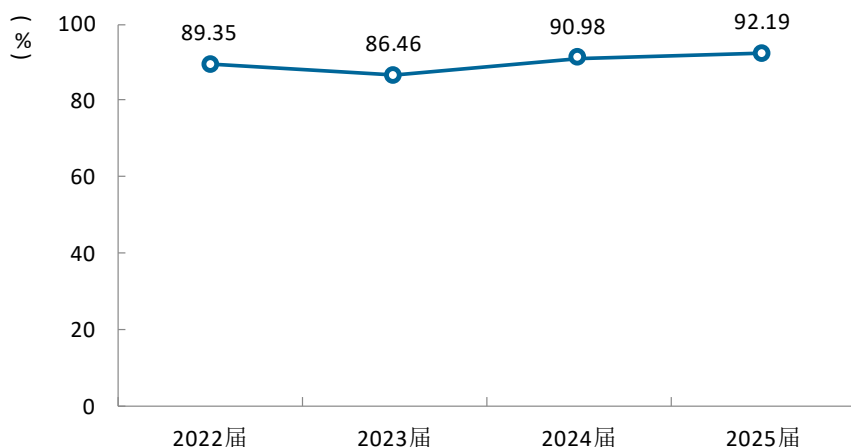


图 3-2 对口就业 / 升学人群核心课程重要度

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2025 年毕业生培养质量评价报告。

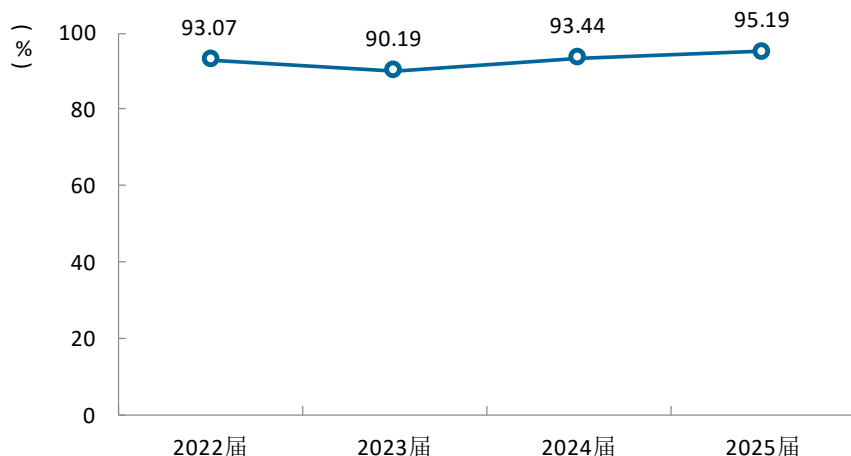


图 3-3 对口就业人群核心课程培养效果

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2025 年毕业生培养质量评价报告。

### 3.3 教材建设

学校扎实推进教材建设的研究与应用工作，聚焦专业建设与课程改革需求，择优选用优质教材，为人才培养质量提升提供了有力支撑。2025 年，5 本教材入选第二批“十四五”职业教育国家规划教材；2 本教材荣获第二届全国教材建设奖二等奖；6 本教材获评安徽省高等职业教育优秀教材奖，其中特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 3 项（见表 3-6）。

表 3-6 教材获奖情况一览表

序号	获奖名称及级别	教材名称	出版单位	第一主编
1	第二届全国教材建设奖二等奖	初级会计（第五版）	高等教育出版社	王伟
2		网店运营管理（第二版）	高等教育出版社	段文忠
3	高等职业教育优秀教材奖特等奖	初级会计（第五版）	高等教育出版社	王伟
4	高等职业教育优秀教材奖一等奖	网店运营管理	高等教育出版社	段文忠
5	高等职业教育优秀教材奖一等奖	商业银行综合柜台业务（第二版）	高等教育出版社	胡增芳
6	高等职业教育优秀教材奖二等奖	ERP 财务管理系统实训教程	高等教育出版社	牛永芹
7	高等职业教育优秀教材奖二等奖	财务会计实训（第三版）	高等教育出版社	赵春宇
8	高等职业教育优秀教材奖二等奖	纳税实务	清华大学出版社	鲁学生
9	第二批“十四五”职业教育国家规划教材入选名单	网店运营	东北财经大学出版社	段文忠
10		电子商务数据分析	大连理工出版社	王召义
11		市场调查与预测	中国财经经济出版社	汤飏
12		零售基础	高等教育出版社	郭伟
13		税费核算与智能申报	中国财政经济出版社	夏菊子

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

### 案例 7 教材建设推动专业教学创新

学校以服务产业发展和人才培养为导向，持续加强教材建设的系统性与实效性，通过构建“选用+自建”双轮驱动的教材体系，与企业、出版社协同开发优质教材，同时精选优质教材、推动自编特色教材，促进教学内容与行业需求紧密对接。在国家级、省级教材评选中屡创佳绩，2025 年，共有 5 本教材入选第二批“十四五”职业教育国家规划教材，2 本教材荣获第二届全国教材建设奖二等奖，6 本教材获评安徽省高等职业教育优秀教材奖，其中特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 3 项，形成了涵盖电子商务、大数据与会计等专业领域的优质教材集群。教材建设的扎实推进，有力支撑了教学改革与人才培养工作，打造出了一支教学能力强、行业经验丰富的结构化教师队伍。



序号	教材名称	教材类别	申报序号	申报单位	主要编者	国内出版单位	出版年份
101	动物化学基础（第2版）	第4类	450300811081	吉林	主编：钟祥山、肖勇 副主编：陈文文	四川卫生康复职业学院、湖南化学工业学校、湖南生物机电职业技术学院	2024
102	素描设计（第5版）	第3类	450300844031	吉林	主编：田海 副主编：李学兵、王刚、李学兵、张大明	安徽商贸职业技术学院、安徽工贸职业技术学院、蚌埠学院	2024
103	项目案例与实训（第2版）	第2类	450300808048	吉林	主编：李凤 副主编：李成、高志强、陈德顺	北京物资学院、安徽职业技术学院、湖南外国语职业学院、长沙民政职业技术学院、湖南信息职业技术学院	2024
104	企业内部控制（第3版）	第3类	450300840702	吉林	主编：陈学雷 副主编：高凌云、刘旭梅、包海斌、王娟	山西省财政税务专科学校	2024
105	Python程序基础（第2版）	第2类	450300821404	吉林	主编：王新伟 副主编：李国栋、李金堂、姜永、徐勇	河南财政税务高等专科学校	2024
106	财务报表分析（第3版）	第3类	450300813667	吉林	主编：陈国海 副主编：梅娟、梅娟	无锡商业职业技术学院、苏州职业大学	2024
107	销售管理实务（第2版）	第3类	450300816072	吉林	主编：梅娟 副主编：梅娟、梅娟、梅娟、梅娟、梅娟	广东水利电力职业技术学院、广东外语外贸大学、广东交通职业技术学院、湖南城市学院	2024
108	会计信息化（第7版）	第3类	450300812141 450300811022	吉林	主编：王彦军、梅娟 副主编：梅娟、梅娟	浙江金融职业学院、黑龙江职业学院	2024
109	供应链管理基础与管理（第3版）	第3类	450300811104	吉林	主编：梅子华、梅娟 副主编：梅娟、梅娟、梅娟	江西财经职业学院、江西工业贸易职业技术学院	2024
110	网店运营与管理（第2版）	第2类	450300840787	吉林	主编：陈文文 副主编：王利军、梅娟、梅娟	安徽商贸职业技术学院、安徽工贸职业技术学院、蚌埠学院、山东商务职业学院	2024

图 3-4 第二届全国教材建设奖二等奖

## 3.4 教法改革

### 3.4.1 中国特色现代学徒制

学校与三只松鼠股份有限公司、航天信息股份有限公司等 20 余家优质企业建立了深度合作关系。通过探索校企联合协同育人机制、完善人才培养模式、培育校企双导师队伍、建立相关管理制度等一系列措施，将企业岗位需求与产业核心技术有机融入课程体系与教学过程。学校已成功开设 12 个现代学徒制班（培养 520 人）、13 个企业订单班（培养 598 人）及 1 个现场工程师班（培养 39 人），累计为区域产业输送了 1157 名高素质技术技能人才。

表 3-7 特色班培养一览表

二级学院	专业名称	项目形式	人数	合作企业名称
电子商务学院	房地产经营与管理	订单班	41	安徽晓庄信息技术有限公司
	市场营销	订单班	87	奇瑞控股集团有限公司
	电子商务	现代学徒制	133	三只松鼠股份有限公司
	连锁经营与管理	现代学徒制	90	安徽邻几便利店有限公司
	现代物流管理	现代学徒制	82	安徽顺丰速运有限公司
国际商务与旅游学院	旅游管理	订单班	84	安徽松鼠娱乐有限公司
	酒店管理与数字化运营	现代学徒制	126	芜湖南京新百大厦有限公司酒店分公司
会计学院	大数据与财务管理	订单班	42	深圳希施玛数据科技有限公司
	大数据与会计	订单班	150	北京账道会计管理有限公司
	大数据与财务管理	现代学徒制	45	航天信息股份有限公司
金融科技学院	金融科技应用	现代学徒制	44	哥伦布数字科技（深圳）有限公司
信息与人工智能学院	计算机网络技术	订单班	52	安徽智享科技有限公司
	人工智能技术应用	订单班	44	科大讯飞股份有限公司
	计算机网络技术	现场工程师	39	科大讯飞股份有限公司
艺术设计学院	建筑装饰工程技术	订单班	30	安徽省厚土建筑景观设计院有限公司
	视觉传达设计	订单班	25	安徽省繁昌县汇丰制罐包装有限公司
	艺术设计	订单班	43	芜湖友缘升建筑装饰设计有限公司
合计			1157	—

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

### 3.4.2 教学比赛

学校构建以赛促教长效机制，充分释放技能竞赛的引领示范效能。在 2025 年安徽省职业院校技能大赛教学能力比赛中，学校获得一等奖 4 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项，以赛事成果印证了教学质量提升成效。

### 3.4.3 工匠学院

持续推进工匠学院各项建设工作，落实芜湖市工匠学院工作部署，完成职工职业技能竞赛工作，有序组织制作技能实训视频与优秀职工成果案例 58 个，顺利完成职工之家 APP 相关建设任务；优化商贸校区专业人才培养方案；参与劳动部门工作会议 2 次，保障各项工作有效落实。各项任务均按时完成，进一步发挥了驻校分院在师资能力提升、课程资源共建、人才培养模式创新等方面的积极作用，为增强职工实践技能、深化产教融合与校地合作提供了支撑。今后将继续依托工匠学院，完善工作机制，突出校本特色，为区域高素质技术技能人才培养贡献更大力量。

### 3.4.4 教学督查

学校紧扣教风学风建设主线，创新打造“标准+特色”双轮驱动的教学诊改闭环。本学年累计开展专项教学督查 6 次，覆盖教师群体 1771 人次，教学评价总平均分为 94.69 分；全年接收并处置学生信息员提交的 8500 余条教学一线建议，实现教学改进精准施策；教学督导听课共计 2520 余课时，涉及 220 门次课程、270 位任课教师，占全校有教学任务教师约 38%。



图 3-5 学校 2024-2025 第二学期质量保障工作会议

### 案例 8 深耕课堂提质效 勇夺金牌绽芳华

学校长期重视教学改革与教师队伍建设，2025 年，学校公共基础课程教学团队凭借扎实功底与创新设计，斩获安徽省高等职业院校教学能力比赛公共基础课程组一等奖。备赛阶段，团队紧扣立德树人根本任务，将公共基础学科知识与专业岗位场景深度融合，创新构建“思政引领、数智赋能、实践驱动”的教学模式，依托混合式教学平台打造线上线下联动课堂，有效激发学生学习主动性。团队成员分工协作、反复打磨，从教学设计撰写、教学视频录制到现场展示答辩，历经百余次修改完善与模拟演练，力求每个环节精益求精。此次获奖并非偶然，而是必然的结果，彰显了学校公共基础课程教学的过硬实力，为后续教学创新与人才培养提供了宝贵范例。



图 3-6 “悦己画中游 职引‘心’旅人”参赛团队

### 3.5 数字化教学资源建设

学校以构建信息化教学生态体系为核心规划方向，系统推进，数字化建设成果多元且显著。在教学资源层面，依托在线学习平台+AI 打造活力课堂，在国家智慧职教平台建成国家级专业资源库 1 个、省级专业资源库 3 个、国家级在线精品课程 6 门，完成百余间教室信息化改造；在应用服务层面，依托“数字安商”基础大平台，通过 AI、大数据技术与业务场景深度融合，形成 200 余个数字化应用场景，实现全流程在线办理；在数据治理层面，建立统一数据标准，建成含 199 张主表结构、1.11 亿条数据的校级数据仓库，构建师生全生命周期数据管理。学校获教育部职业院校智慧校园建设成熟度 A 级、安徽省“网络安全和信息化工作先进集体”，入选“安徽教育数据综合应用平台试点应用单位”。

#### 3.5.1 基础网络环境

学校建成万兆骨干校园网，实现双网融合全覆盖，校园网总出口带宽达 24.2Gbps，校内无线接入点总数 3645 个，网络活跃终端峰值超 1.1 万个，充分满足师生高并发、大流量的教学应用需求；同时建有 260 平米数据中心机房，搭建的私有云平台具备 400TB 总存储容量、1600 核心中央处理器及 8.1TB 内存，部署 150 台虚拟服务器，为 300 余个教学及管理业务系统提供稳定支撑，此外还打造智慧校园运行管理中心，实时监控 466 条数据流向，日均调度超 4 万次，实现信息化资源集中展示与统一调控，同步落实网络安全工作责任制，完成重要业务系统等保二级测评，开展灾备演练与安全宣传，筑牢网络安全防线，为数字化教学资源建设与应用提供坚实基础。

#### 3.5.2 信息化服务水平

以 AI 全面赋能教学为目标，以雨课堂等各类教学平台为抓手，构建技术+教学深度融合的信息化服务体系。通过雨课堂系列 AI 培训，覆盖 9 个教学单位，构建 92 个知识库资源，推动 28 门课程完成 AI 改造，实现课前预习、课中互动、课后复盘的全流程数字化。



图 3-7 日常教学大数据监测

### 3.5.3 信息技术与教育教学融合

学校全面推进信息技术与教育教学的深度融合，构建起“教学—评价—育人—发展”的数字化新生态。通过举办智慧课程建设交流会，引导教师将 AI 助教、知识图谱等技术融入课程设计，并全面推进雨课堂等智慧教学平台的使用，将其作为实现课堂教学数字化转型的重要抓手。以省级现代产业学院建设为抓手深化产教融合，致力于培养兼具数字素养与文化底蕴、能够适应智能时代需求的“数字公民”和高素质技术技能人才。在职业教育活动周上，学校展示了将 VR 虚拟现实技术与传统文化相结合的“满江红”体验项目，体现了科技与人文的共生。



图 3-8 “满江红：岳飞的虚拟征程”创新项目

### 案例 9 “中高本”融合 驱动电子商务专业教学资源库高质量建设

为破解中高本教育衔接壁垒、赋能人才培养提质增效。在电子商务专业教学资源库的前期建设基础上，持续优化课程体系和教学资源，构建“政行企校”协同育人新生态，以岗位能力需求为导向，系统搭建 74 门模块化课程，精准拆分 32110 个优质素材资源，实现“中职-高职-本科”不同层次教学场景的无缝适配，满足师生教学科研、企业员工培训等多元需求，累计服务 14726 人次，为学校高质量人才培养提供了坚实的资源支撑，助力学生实现从教室到职场的平稳过渡，为电子商务行业输送了大批高素质技术技能人才。近两届电子商务专业群毕业生就业去向落实率连续保持 96% 以上，学生职业素养与岗位适配能力显著提升，企业好评度达 100%。



图 3-9 电子商务专业教学资源库课程数据（部分）

## 3.6 师资队伍建设

### 3.6.1 教师结构

#### 1. 职称结构

学校现有专任教师 630 人，从专业技术职务结构来看，具有高级职称的教师 187 人，占专任教师总数的 29.68%；具有中级职称的教师 219 人，占专任教师总数的 34.76%；初级及以下职称的教师 224 人，占专任教师总数的 35.56%（见表 3-8），学校的专业技术职称结构合理，有效激励教师的职业生涯发展，助力提升整体教学质量和学术氛围。

表 3-8 教师职称结构一览表

职称等级	人数（人）	百分比（%）
高级职称	187	29.68
中级职称	219	34.76
初级及以下职称	224	35.56
合计	630	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024/2025 学年人才培养工作状态数据采集平台。

#### 2. 年龄结构

学校专任教师 30 周岁及以下 81 人，占专任教师总数的 12.86%；31-40 周岁 282 人，占专任教师总数的 44.76%；41-50 周岁 229 人，占专任教师总数的 36.35%；51 周岁以上 38 人，占专任教师总数的 6.03%（见表 3-9）。教师年龄结构相对稳定，确保教师队伍的稳定性和连续性，促进教学工作的顺利开展和教学质量的持续提高。

表 3-9 教师年龄结构一览表

年龄范围	人数（人）	百分比（%）
30 周岁及以下	81	12.86
31-40 周岁	282	44.76
41-50 周岁	229	36.35
51 周岁及以上	38	6.03
合计	630	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024/2025 学年人才培养工作状态数据采集平台。

### 3. 学位结构

学校专任教师中，具有学士以上学位的共计 606 人。从学位结构来看，具有博士学位的教师 32 人，占专任教师总数的 5.08%；具有硕士学位的教师 524 人，占专任教师总数的 83.17%；具有学士学位及以下的教师 74 人，占专任教师总数的 11.75%（见表 3-10）。硕士及以上学位人才占较高比例，为学校高质量发展打下基础。

表 3-10 教师学位结构一览表

学位结构	人数（人）	百分比（%）
博士学位	32	5.08
硕士学位	524	83.17
学士学位及以下	74	11.75
合计	630	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024/2025 学年人才培养工作状态数据采集平台。

#### 3.6.2 打造“双师型”教师队伍

学校构建并实施了“六位一体”的“双师型”教师队伍综合能力提升体系（见图 3-10）。2025 年，学校获评第九届黄炎培职业教育奖优秀学校奖，1 名教师荣获杰出教师奖；1 名教师入选教育部教师队伍建设专家指导委员会职业学校师德师风建设分委会委员，2 名教师入选安徽省新时代职业院校名校长培养计划，1 名教师入选名师（名匠）培养计划，引进高层次人才 8 名，参加国培、企业工作站等实践培训 312 人次，新增“双师型”教师 88 人。

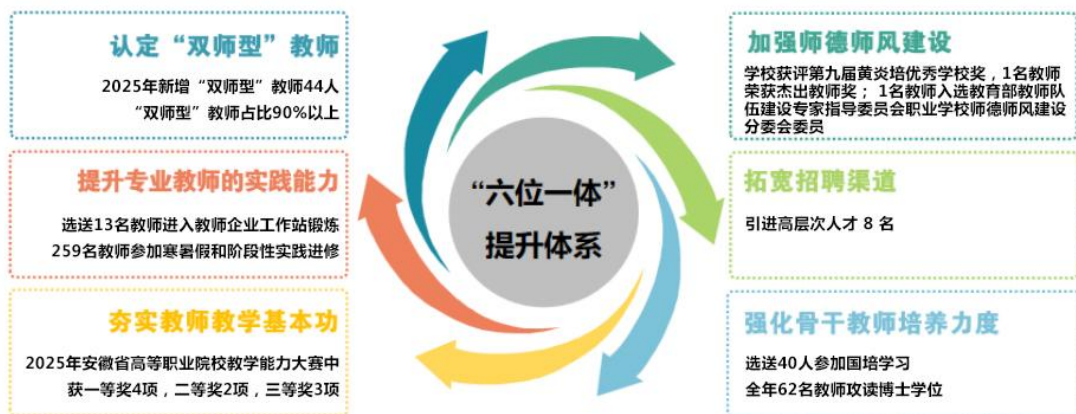


图 3-10 “六位一体”的“双师型”教师综合能力提升体系

### 3.6.3 教师进修、培训、交流情况

学校集中组织教师参加安徽省职业院校教师素质提高计划(含国家级、省级)培训、网络培训、教师基本功培训等专题培训达 2867 人次,累计投入近 55 万元(见表 3-11)。

表 3-11 教师进修、培训、交流情况一览表

进修、培训、交流项目	参与教师数 (人次)	投入资金 (万元)
2025 年职业院校教师素质提高计划国家级培训	40	2.2
2025 年全省岗前培训	41	2.04
2025 年校本培训	73	5.3
2025 年教师基本功培训	176	3
2025 年师德师风专业培训	73	0
“弘扬教育家精神,树立良好师德师风”专题网络培训	358	0
“教育家精神”2025 年巡回宣讲活动	610	0
2025 年教育法律知识在线研修	530	0
“助力高校教师职业发展”系列网络公益培训(第二期)	320	0
“人工智能数字教育创新助力教师发展”专题网络研修	210	0
2025 年教师参观 2025 世界制造业大会	27	0.23
马里兰大学财经商贸专业带头人研修	1	0
新加坡国立教育学院名校长研修	1	0
德国德累斯顿工业大学职业院校“工匠之师”教师出国研修	2	0
新西兰怀卡托理工学院国家工匠之师创新团队境外培训 15 团	1	9.24
2025 年赴泰职业教育教学任务团	2	8.6
2025 年中华文化大乐园——罗马营项目	2	0
2025 年赴泰中文师资培训团	1	0.56
2025 年教师国际交流能力提升培训	23	2.34
年轻干部、新提拔干部和关键岗位干部“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”培训班	49	0.3
2025 年暑期中层及以上领导干部培训班	55	1.5
2025 年寒暑假研修	272	19.3
<b>合计</b>	<b>2867</b>	<b>54.61</b>

◇ 数据来源:安徽商贸职业技术学院组织人事处、科研与校企合作处、国际教育交流中心统计。

### 案例 10 以国家级团队建设为引擎 助推高职师资高质量发展

为全面落实《国家职业教育改革实施方案》的要求，学校始终高度重视教师团队建设工作。以国家级“双高建设计划”为契机，依托“校院统筹+部门协同”工作机制，打造电子商务教师教学创新团队。团队对标国家级建设要求，深耕“三教”改革，系统强化师德师风建设与“双师型”教师培养，各项建设任务有序落地。2025 年 8 月，团队成功入选第二批国家级职业教育教师教学创新团队（全国共 240 个），进一步提升了学校师资队伍建设水平，有效助推教育教学改革创新。团队总结形成的“政策引领+多方协同+双师共育”模式，突出师德与实践培养融合，已在全校各专业教学团队推广应用并发挥示范作用，为区域兄弟高职院校提供有益参考，有力提升了职业教育师资建设的整体水平。

#### 教育部司局函件

教师司函〔2025〕19号

#### 教育部教师工作司关于公布第二批国家级职业教育教师教学创新团队名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局：

根据《教育部关于印发〈全国职业院校教师教学创新团队建设方案〉的通知》（教师函〔2019〕4号）、《教育部关于公布第二批国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位和培育建设单位名单的通知》（教师函〔2021〕7号）要求和第二批国家级职业教育教师教学创新团队（简称国家级团队）建设工作安排，经自评总结、核查确认、综合评议、公示等环节，确定第二批国家级团队 240 个（名单见附件），现通知如下。

第二批国家级团队建设情况良好，特色较为鲜明，辐射效果较好，“政府统筹与分级创建相结合、学校自主建设与校际校企协同发展相结合、个人成长与团队发展相结合、团队建设与教学创新相结合”的团队建设局面基本形成，对推

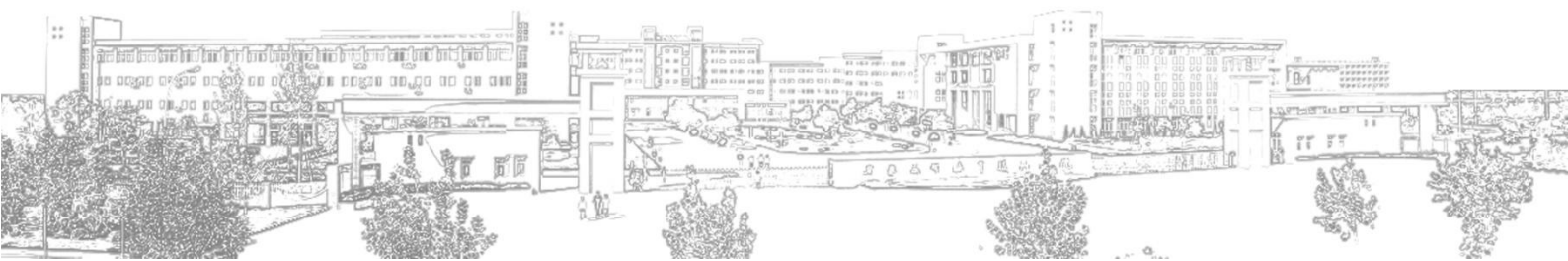
附件

#### 第二批国家级职业教育教师教学创新团队名单

序号	学校名称	专业领域	专业名称	省份
1	北京信息职业技术学院	财经商贸	商务数据分析与应用	北京
2	石家庄邮电职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	河北
3	山西省财政税务专科学校	财经商贸	财税大数据应用	山西
4	辽宁省交通高等专科学校	财经商贸	现代物流管理	辽宁
5	哈尔滨职业技术大学	财经商贸	电子商务	黑龙江
6	南京铁道职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	江苏
7	宁波城市职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	浙江
8	宁波职业技术大学	财经商贸	供应链管理	浙江
9	义乌工商职业技术学院	财经商贸	商务数据分析与应用	浙江
10	浙江工贸职业技术学院	财经商贸	电子商务	浙江
11	浙江商业职业技术学院	财经商贸	商务数据分析与应用	浙江
12	安徽财贸职业学院	财经商贸	现代物流管理	安徽
13	安徽商贸职业技术学院	财经商贸	电子商务	安徽
14	江西外语外贸职业学院	财经商贸	电子商务	江西
15	山东商业职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	山东
16	河南工业职业技术学院	财经商贸	网络营销与直播电商	河南
17	广东轻工职业技术大学	财经商贸	跨境电子商务	广东
18	新疆交通职业技术大学	财经商贸	现代物流管理	新疆
19	北京市商业学校	财经商贸	电子商务	北京
20	天津市第一商业学校	财经商贸	物流服务与管理	天津
21	河北经济管理学校	财经商贸	物流服务与管理	河北
22	沈阳现代制造服务学校	财经商贸	物流服务与管理	辽宁
23	江苏省南通中等专业学校	财经商贸	电子商务	江苏
24	山东省潍坊商业学校	财经商贸	电子商务	山东

图 3-11 教育部第二批国家级职业教育教师教学创新团队名单通知

# 4 服务贡献



## 4.1 服务行业企业

### 4.1.1 对主要职业的人才贡献

2025 届毕业生就业量较大的职业类为销售（19.09%）、行政/后勤（9.45%）、餐饮/娱乐（9.45%）（见表 4-1）。从 2022 届~2025 届就业趋势来看，毕业生在餐饮/娱乐、媒体/出版就业的比例呈上升趋势，在行政/后勤、财务/审计/税务/统计就业的比例有所下降。

表 4-1 近 4 年对主要职业的人才贡献比例一览表

职业类名称	2022 届 (%)	2023 届 (%)	2024 届 (%)	2025 届 (%)
销售	13.46	20.16	22.29	19.09
行政/后勤	10.47	12.90	12.54	9.45
餐饮/娱乐	7.29	5.44	6.50	9.45
媒体/出版	4.86	3.43	7.89	7.87
财务/审计/税务	15.33	11.29	10.84	5.91

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2025 年毕业生培养质量评价报告。

### 4.1.2 对主要行业的人才贡献

2025 届毕业生就业量较大的行业类为零零售业（16.67%）、住宿和餐饮业（12.08%）（见表 4-2）。此外，毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业（9.38%），文化、体育和娱乐业（9.17%）产业就业比例也较高，为相关行业提供有力人才支撑。

表 4-2 近 4 年对主要行业的人才贡献比例一览表

行业类名称	2022 届 (%)	2023 届 (%)	2024 届 (%)	2025 届 (%)
零售业	10.42	14.14	14.60	16.67
住宿和餐饮业	8.11	6.44	8.41	12.08
信息传输、软件和信息技术服务业	9.07	11.64	10.00	9.38
文化、体育和娱乐业	6.95	5.41	6.03	9.17
教育业	4.05	3.74	3.33	5.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2025 年毕业生培养质量评价报告。

### 4.1.3 对不同类型企业的人才贡献

2025 届毕业生主要就业的用人单位类型为民营企业/个体（88.46%），用人单位规模主要是 300 人及以下的中小型用人单位（72.99%），较上届（分别为 67.18%）有所上升（见图 4-1）。

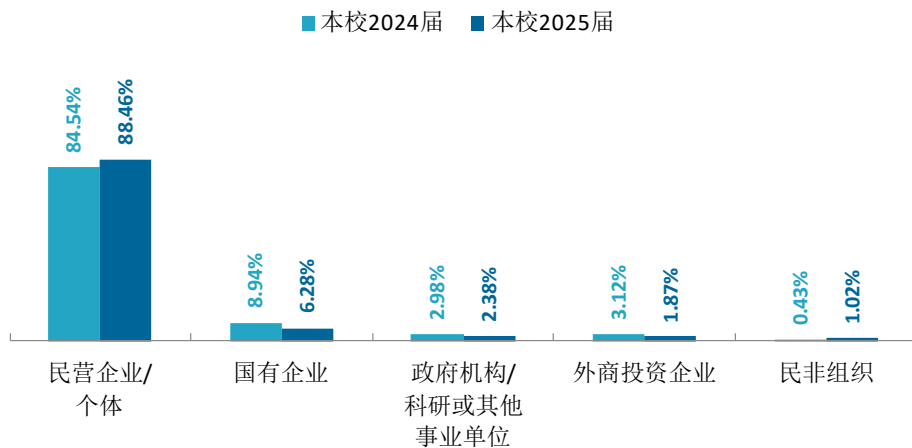


图 4-1 用人单位类型分布

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2025 年毕业生培养质量评价报告。

### 4.1.4 开展高质量职业培训

学校立足社会服务职能，充分发挥职业教育资源优势，聚焦不同群体需求提供精准化培训，高质量承办宣城职业技术学院暑期“大提升”培训班、亳芜现代产业园区企业党组织书记能力提升培训班等重点项目，举办毕业年度学生职业技能等级认定培训 13 批次，广泛开展老年群体、企业员工、残疾人等技能提升培训。全年累计开展各类培训项目 200 余项，惠及学员达 2.5 万人次，始终坚持拓宽培训范围与提升培训质效并重，持续推动社会培训工作走深走实、见行见效。

## 4.2 服务地方产业

### 4.2.1 对本地区的人才贡献及其质量

2022 届~2025 届毕业生在本省就业比例整体维持在七成以上。就业城市主要包括芜湖、合肥、上海等（见表 4-3）。从就业主要行业来看，毕业生主要服务

于本省零售业、信息传输、软件和信息技术服务业和交通运输设备制造业，符合本校“培养现代服务业高素质技术技能人才”的办学目标。

表 4-3 近 4 年对本地区的人才贡献比例一览表

省份名称	2022 届 (%)	2023 届 (%)	2024 届 (%)	2025 届 (%)
安徽	74.25	70.85	70.60	70.98
浙江	7.02	8.83	10.58	11.61
江苏	9.70	9.01	8.93	8.62
上海	5.69	5.65	4.26	4.98
广东	0.84	1.94	1.10	1.49

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2025 年毕业生培养质量评价报告。

#### 4.2.2 与本地企业共同开发课程数

学校通过深化产教融合，专业链深度对接企业产业链，形成校企深度融合、产学深度合作的人才培养模式。与企业共同开发课程 487 门（见表 4-4），校企合作教学成果更丰硕，协同育人纽带更牢固。

表 4-4 校企合作开发课程一览表（部分）

序号	课程名称	合作企业
1	餐饮服务与管理（56）	南京金陵酒店管理有限公司
2	数据可视化	安徽卡萨珠宝贸易有限公司
3	国际商务函电（64）	合肥冬宝进出口贸易有限公司
4	智慧运输运营	安徽顺丰速运有限公司芜湖分公司
5	会计信息系统应用	新道科技股份有限公司
6	金融基础（56）	安徽众微普惠金融科技有限公司
7	金融数据统计实训	安徽九点投资管理有限公司
8	跨境电商多平台运营	芜湖禾邦电子商务有限公司
9	财务大数据分析	新道科技股份有限公司
10	基础会计实训	芜湖市恒义财务咨询有限公司
11	门店运作实务	安徽邻几便利店有限公司
12	金融法规（60）	杭州同花顺数据开发有限公司
13	数据库原理与应用	东方财富信息股份有限公司
...	...	...
482	广告调研实训	安徽晓庄信息技术有限公司
483	初级会计实务实训	北京东大正保科技有限公司
484	消费者行为分析	奇瑞控股集团有限公司
385	消费者行为分析（ZYQ）	奇瑞控股集团有限公司
486	零售基础	安徽邻几便利店有限公司
487	单片机应用技术实训	合肥求精电子有限公司

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024/2025 学年人才培养工作状态数据采集平台。

### 4.2.3 与本地企业共建研发中心

2025 年，学校依托现有科研平台与专业优势，在技术研发中心建设方面取得显著成效。新获批芜湖市智慧网络+应用技术研发中心、芜湖市智能软件应用技术研发中心，目前共设立了五个市厅级技术研发中心。进一步深化了校企合作与产教融合，为学校对接本地产业需求、提供专业技术服务搭建了高效桥梁。

#### 安徽省芜湖市科学技术局

##### 关于公布2025年度芜湖市技术研发中心 备案名单的通知

各县市区科技局、开发区科技管理部门，各有关单位：

根据《关于印发〈芜湖市技术研发中心备案管理办法（试行）〉的通知》（芜科办〔2023〕63号），经依托单位申报、县区审核推荐、实地复核以及网站公示等程序，现将2025年度芜湖市技术研发中心备案名单予以公布（见附件）。

各属地科技管理部门要加强对市技术研发中心的指导和支持，推动其在技术研发、成果转化、人才培养等方面发挥积极作用。

附件：2025年度芜湖市技术研发中心备案名单



序号	技术研发中心名称	依托单位
13	芜湖市智能焊接机器人高效复合焊接技术研发中心	安徽机电职业技术学院
14	芜湖市工业机器人通用测试技术研发中心	安徽机电职业技术学院
15	芜湖市汽车零部件智能制造中试技术研发中心	安徽机电职业技术学院
16	芜湖市新能源汽车电池管理系统技术研发中心	安徽机电职业技术学院
17	芜湖市智能多用途激光制造工程技术研发中心	安徽机电职业技术学院
18	芜湖市“人工智能+制造”技术研发中心	安徽机电职业技术学院
19	芜湖市动态数据资产评估技术研发中心	芜湖职业技术大学
20	芜湖市数智教玩具与智慧学习技术研发中心	芜湖职业技术大学
21	芜湖市跨境电商数字化运营技术研发中心	芜湖职业技术大学
22	芜湖市建筑智能化检测技术研发中心	芜湖职业技术大学
23	芜湖市能量转化与存储材料技术研发中心	芜湖职业技术大学
24	芜湖市智慧网络+应用技术研发中心	安徽商贸职业技术学院
25	芜湖市智能软件应用技术研发中心	安徽商贸职业技术学院
26	芜湖市数智普科技术研发中心	皖南医学院第一附属医院 (皖南医学院弋矶山医院)
27	芜湖市消化外科基础与临床技术研发中心	皖南医学院第一附属医院 (皖南医学院弋矶山医院)

图 4-2 芜湖市技术研发中心备案名单通知

### 4.2.4 为本地企业提供咨询服务的收入总数

学校坚持以服务实体经济为己任，坚持面向地区重点产业，积极开展各类技术咨询服务，2025 年累计为 67 家地方企业提供技术咨询服务，服务收入 292.38 万元（见表 4-5）。

表 4-5 为本地企业提供咨询服务的收入一览表（部分）

序号	单位名称	收入金额（万元）
1	北京隆安（芜湖）律师事务所	40.00
2	安徽省厚土建筑景观设计院有限公司	12.04
3	安徽修禾数字科技有限公司	12.00
...		
66	芜湖爱邦财务咨询有限公司	0.50
67	芜湖华勤财务咨询有限公司	0.50
	合计	292.38

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院科研与校企合作处统计。

### 案例 11 校企共创谋发展 科研服务启新篇

学校以商科为特色，扎根江淮大地，对接地方龙头企业，主动服务区域经济社会发展。学校高度重视科研与社会服务工作，年初制定社会服务总目标与各二级学院分目标，定期对各二级学院社会服务完成情况进行通报。积极探索政企校三方合作发展新模式，通过政府推荐、学校对接、企业积极响应三方共赢合作模式，同区域重点企业安徽修禾数字科技有限公司、芜湖鲨鱼菲特电子商务有限公司等开展技术服务合作，本年度累计为本地区企业开展技术咨询服务 67 项，合作金额近 300 万元，有力支持地方企业发展。在合作中，学校积极承接《国有土地上房屋征收补偿价值评估项目》《蜂客众包平台视觉识别系统设计技术服务》等技术咨询服务项目，累计为企业产生经济社会效益超 550 万元。通过参与技术服务项目，有效提升了师生解决实际问题能力，有力支持地方企业高质量发展，生动谱写了校地、校企合作发展新篇章。



图 4-3 学校科研与社会服务工作推进会

## 4.3 服务乡村振兴

学校高度重视乡村振兴工作，通过系统谋划、精准施策，进一步加强对无为市十里墩镇观音村的帮扶。校领导先后 3 次赴观音村调研交流，相关部门 6 次到观音村开展共建活动。学校投入资金 5 万元助力观音村改善基础设施建设，通过培育羊肚菌特色产业和定向采购 75 万元特色农产品，创新“高校+合作社+农户”

机制，激活发展引擎。目前已构建党建引领、立体帮扶的“观音模式”，探索出一条高校赋能、地校联动的乡村可持续发展路径。



图 4-4 校领导到观音村调研乡村振兴工作

#### 案例 12 校地共建结硕果 产业赋能促振兴

学校立足无为市观音村实际，创新构建“高校+经济合作社+农户”三方协同的“观音模式”，通过“外部输血”与“内部造血”两轮驱动，助力乡村产业振兴。针对该村产业单一、集体薄弱的问题，学校首先以定向采购打开局面，通过工会福利、食堂等多渠道建立“订单式”消费帮扶闭环，累计采购农产品 75 万元，带动村集体和农户稳定增收。同时，学校着力培育高附加值产业，投入专项资金并引进省农科院技术，建成羊肚菌科技种植示范基地。基地由村“两委”自主管理，2025 年收益达传统种植 2.6 倍。这一实践以“强村富民”为目标，形成了高校赋能、合作社纽带、农户主体的合力机制，实现了集体经济壮大与村民增收的双赢，为乡村振兴提供了可复制、可推广的校地合作范例。



图 4-5 校领导赴无为市十里墩镇观音村考察调研

## 4.4 服务地方社区

### 4.4.1 为本地开展文化演出、体育比赛等活动

学校积极组织学生服务地方社区,依据各类实践节点,广泛开展志愿服务(见表 4-6),引导商贸学子踏出校门、走向社会、深入基层、深入生活,做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。服务内容涵盖爱心支教、政务实习、老年服务、乡村振兴、党史宣讲、文明创建等,并搭建长期合作实践基地,取得了良好的社会效益与反响。

表 4-6 各项志愿服务一览表

时间	活动名称	备注
2024 年 09 月	2024 低空经济发展大会志愿服务工作	芜湖站
2024 年 09 月	感知乡村创业,筑梦乡村振兴——创新创业学院开展乡村创业认知活动	繁昌区乡村振兴龙头企业溜溜果园集团等
2024 年 11 月	第四届全国新能源汽车关键技术技能大赛志愿服务工作	芜湖市

时间	活动名称	备注
2024 年 11 月	周平老师在马塘街道“青马微课堂”宣讲《民法典》和党的二十届三中全会精神	弋江区马塘街道办事处
2024 年 11 月	亳芜产业园区开展创新创业专题培训	亳州芜湖现代产业园区
2024 年 11 月	艺术设计学院党员教师助力地方团组织开展青马工程培训工作	市基层团委和在芜高校
2024 年 11 月	国际商务与旅游学院深入社区开展党课教育	弋江区蓝湾半岛社区
2024 年 12 月	信息与人工智能学院携手芜湖交警开展 122 “全国交通安全日”主题活动	芜湖公安交警
2024 年 12 月	国际商务与旅游学院青年先锋队赴蓝湾半岛社区开展科普宣讲	蓝湾半岛社区
2024 年 12 月	国际商务与旅游学院联合马塘街道洪桥社区关工委开展手机摄影技巧培训	马塘街道洪桥社区
2025 年 01 月	艺术设计学院组织开展“青春逐梦 挺膺担当”寒假社会实践活动	芜湖市鸠江区
2025 年 02 月	信息与人工智能学院开展寒假育人实践活动	安徽寿县、山东潍坊、河北省保定等地
2025 年 02 月	金融科技学院开展寒假返乡社会实践活动	宣城、亳州涡阳县、宿州泗县等地
2025 年 02 月	电子商务学院开展寒假返乡社会实践活动	芜湖市弋江区
2025 年 02 月	会计学院学子开展寒假返乡社会实践活动	芜湖市镜湖区
2025 年 02 月	文化与法律学院开展 2025 年寒假大学生“返家乡”社会实践活动	阜阳太和县、临泉县等地
2025 年 02 月	国旅学院开展 2025 年寒假大学生“返家乡”社会实践活动	芜湖市弋江区、宿州等地
2025 年 03 月	信智学院学雷锋主题教育实践活动	芜湖市弋江区
2025 年 03 月	国际商务与旅游学院赴无为市观音村开展学雷锋实践育人活动	无为市观音村
2025 年 03 月	金融科技学院开展学雷锋主题教育实践活动	芜湖市弋江区
2025 年 03 月	会计学院雷锋月“立体课堂”书写奉献答卷	芜湖市弋江区
2025 年 03 月	艺术设计学院举办学习雷锋精神系列活动	芜湖市弋江区
2025 年 03 月	电子商务学院开展“雷锋月”系列活动	芜湖市弋江区
2025 年 05 月	2025 年安徽省小篮球联赛芜湖市级赛	芜湖市
2025 年 06 月	学校开展 2025 暑期“三下乡”社会实践活动	芜湖市弋江区、鸠江区等
2025 年 07 月	会计学院赴安庆开展 2025 年暑期“三下乡”社会实践活动	安庆市
2025 年 07 月	艺术设计学院赴湾里街道开展 2025 年暑期社会实践活动	芜湖市鸠江区
2025 年 07 月	电子商务学院赴江苑社区和弋江嘉园社区开展暑期三下乡社会实践活动	芜湖市弋江区

时间	活动名称	备注
2025 年 07 月	金融科技学院赴无为开展暑期“三下乡”社会实践活动	无为市观音村
2025 年 07 月	团委“书驿星火”实践团深入调研芜湖书房	芜湖市各书房
2025 年 07 月	信息与人工智能学院“青葵逐梦”志愿服务团 芜湖市残疾人职业技能培训提供志愿服务	芜湖市弋江区
2025 年 07 月	文化与法律学院赴弋江区漕港街道开展暑期 “三下乡”实践活动	芜湖市弋江区

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院团委、各二级学院统计。

### 案例 13 深耕老年群体社会培训 助力银龄人员“学乐有为”

为深入贯彻落实习近平总书记关于老龄工作的重要指示精神，积极响应省委、省政府“暖民心、老有所学”行动方案部署，学校利用自身优质教育资源，贴合区域老年群体需求，依托老年大学，组建优质教师团队，精心打造太极拳、大合唱、朗诵、手势舞、八段锦、非洲鼓等一系列丰富多彩、独具特色的培训课程，涵盖文化艺术、健康养生、技能提升等多个维度，深受老年群体的喜爱。2025 年，学校共开设 40 个老年培训班，培训 989 人，助力老年学员实现“老有所学、老有所乐、老有所为”的人生追求。始终坚持精品教学，注重培训效果，选送的大合唱培训班作品《我的深情为你守候》成功入选 2025 年“十四五”全省老年教育教学成果展现场展演节目，充分展现学员风采，实现老年培训领域的新突破。



图 4-6 声乐进阶培训班参加 2025 年全省老年教育教学成果展

#### 4.4.2 为本地提供医疗、健康咨询等服务

为充分发挥学校服务社会的职能作用，切实提升社会服务能力，引导居民养成健康文明的生活方式，后勤管理处校医院的医护人员利用暑假期间在芜湖市鸠江区湾里街道凤鸣湖社区、金湾社区、银湖社区、石城社区、杏园社区和华强社区开展了为期 7 天的“高校健康行 服务社区情”健康服务进社区活动，为社区群众送上医疗健康“大礼包”（见表 4-7）。

表 4-7 为本地提供医疗、健康咨询服务一览表（部分）

时间	项目名称
7 月 14 日	鸠江区石城社区健康宣教及急救技能培训
7 月 15 日	鸠江区道金湾社区健康宣教及急救技能培训
7 月 16 日	鸠江区华强社区健康宣教、急救技能培训及义诊
7 月 17 日	鸠江区凤鸣湖社区健康宣教及急救技能培训
7 月 18 日	鸠江区华强社区健康宣教、咨询及义诊
7 月 21 日	鸠江区杏园社区健康宣教、咨询及义诊
7 月 22 日	鸠江区银湖社区健康宣教、咨询及义诊

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院校医院统计。

#### 4.4.3 为地方提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务

引导同学们走出校门、走向社会，更好地了解社会、知行合一，在生动的社会实践中锻炼自我，增强社会责任感和奉献意识。开展敬老爱幼活动、法治宣传、文化传承、社区基层服务等各项志愿服务活动 31 项（见表 4-8），为进一步加强精神文明建设，构建和谐社会贡献力量。

表 4-8 志愿服务活动一览表（部分）

时间	项目名称	备注
2024 年 10 月	mBot2 机器人及慧编程软件介绍	安徽师范大学附属小学文昌西路校区
2024 年 11 月	mBot2 机器人及慧编程硬件介绍	
2024 年 11 月	芜湖市政协社法委“千百万”活动	芜湖市政协社法委
2024 年 12 月	《企业合同法律风险防范》培训	芜湖中芯产业园管理有限公司
2024 年 12 月	《物业管理相关实务》培训	南陵县住建局
2025 年 3 月	婚姻家庭新规则变法讲座	芜湖春彩教育集团

时间	项目名称	备注	
2025 年 4 月	遵守学校安全法规，保障立德树人事业——《安徽省学校安全条例》解读	芜湖市第十二中学	
2025 年 5 月	如何撰写高质量提案专题讲座	芜湖市鸠江区委员会	
2025 年 5 月	宣讲《中华人民共和国农村集体经济组织法》	芜湖市农业农村局、司法局	
2025 年 5 月	《中华人民共和国民营经济促进法》解读	芜湖市工商业联合会	
2025 年 7 月	开展“法治体检”专项活动	三泓水建设有限公司	
2025 年 8 月	道路交通安全法律法规普法	芜湖市镜湖区古城社区	
2025 年 2 月	人工智能机器人-广播的应用	安徽师范大学附属小学文昌西路校区	
2025 年 2 月	mbot2 机器人发出广播		
2025 年 3 月	人工智能机器人编程模拟琴音		
2025 年 3 月	机器人编程实现声音感知		
2025 年 3 月	使用变量记录角色移动距离		
2025 年 3 月	玩转 RGB（红色）		
2025 年 4 月	玩转 RGB（叠色）		
2025 年 4 月	mbot2 机器人光线传感器感知光亮		
2025 年 4 月	mbot2 机器人光线传感器控制舞台效果		
2025 年 4 月	mbot2 机器人新超声波传感器的使用		
2025 年 5 月	使用新超声波传感器测量身高		
2025 年 5 月	mbot2 机器人陀螺仪控制舞台角色		
2025 年 5 月	制作游戏切西瓜		
2025 年 6 月	物联网知识与应用		
2025 年 6 月	读取服务器数据		
2025 年 6 月	mbot2 综合项目设计		
2025 年 7 月	手工劳动面点制作		学府社区
2025 年 7 月	世界机器人大赛——“科学教育新时代：家校如何共育孩子的科技竞争力”宣传		安徽师范大学附属外国语学校城东校区
2025 年 7 月	手工劳动面点制作	中央城社区	

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院信息与人工智能学院、文化与法律学院统计。

### 案例 14 深耕社区五载 共筑温暖绿洲

学校团委充分发挥自身的组织与服务特长，连续 5 年与芜湖市望江苑社区、弋江嘉园社区携手悉心培育出一片温暖而充满活力的文化绿洲。本年度开设了 24 次“智慧助老”手机辅导课堂，用一双双年轻的手，轻轻托起长辈们触屏世界时略显迟疑的指尖，将复杂的操作化为一步步温柔的陪伴。此外，学校志愿者更与弋江嘉园社区居民一同执笔绘色，合作构思出 12 期主题鲜明的社区板报，还共同在社区一角植下一片桃树林，获得了芜湖市大江晚报等多家媒体报道。这些志愿举措切实回应了社区在文化娱乐、数字融入与环境美化方面的需求，体现了高校社会服务与社区治理的深度融合。未来学校团委将继续拓展服务形式，深化与社区的合作机制，助力构建更有温度、更具活力的社区共同体。



图 4-7 学生赴各社区活动

## 4.5 服务地域特色

学校紧密围绕区域发展需求，以服务促发展，持续深化产教融合，加快推进科研创新服务平台体系的构建与层级提档升级。2025 年，学校成功获批立项 2 个芜湖市技术研发中心，服务区域经济社会发展的能力得到进一步增强。依托各类科研创新服务平台，学校积极对接地方政府与企业委托项目，主动融入地方中小微企业的技术创新链条，通过提供技术服务、技术开发与关键技术攻关等方式，

助力企业解决管理与技术升级中的实际问题。2024-2025 学年，学校共承接技术咨询、产品研发等横向课题 60 余项，帮助合作企业实现经济效益提升约 520 万元；全年获得授权专利 23 项，完成发明专利转化 8 项；另有 29 项研究咨询报告被政府及企事业单位采纳应用。

### 案例 15 彰显智库效能 赋能地方发展

学校始终将扎根地方、服务发展作为科研工作的核心导向，紧密围绕区域战略需求，深化“政产学研用”协同，着力推动科研工作向决策咨询与治理服务聚焦。学校吴昊老师研究撰写的《安徽商贸职业技术学院反邪教精准宣传工作调研报告》《深化政校协同创新：高职艺术设计类人才培养模式改革——以芜湖市反邪教文创中心为例》两份报告，获中共芜湖市委政法委员会采用。报告基于扎实调研，提出精准化宣传策略与协同育人机制建议，被列为芜湖市“政校合作”优秀实践案例，充分体现了学校科研服务专项政法工作、参与治理创新的实际效能。此外，学校持续拓展社会服务的广度与深度，在中小企业咨询等领域形成多项应用成果，为区域发展提供多方位支持，为提升区域治理现代化水平持续注入“商贸智慧”。

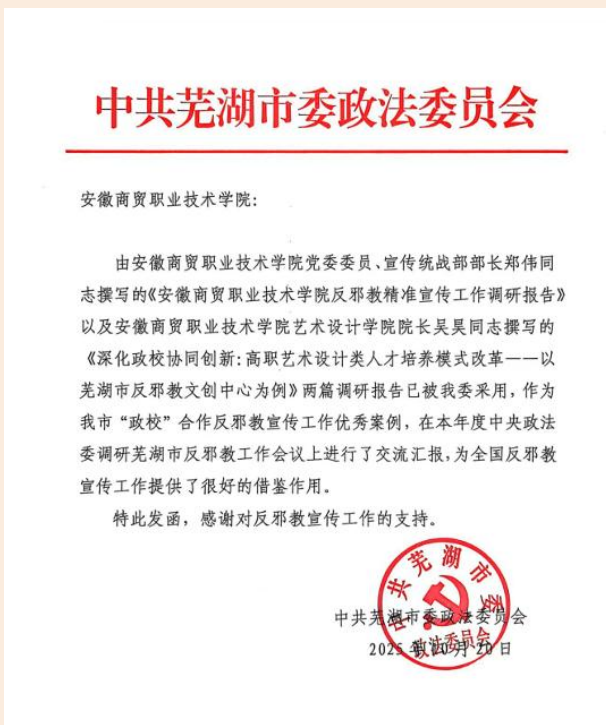


图 4-8 调研报告采用证明

## 4.6 服务本校特色

学校紧密对接乡村振兴与产业发展需求，持续强化科技赋能与产教融合的社会服务功能。一方面，学校深入推进科技特派员专项工作，构建“选拔—培育—服务—管理”的全链条工作机制，重点打造了一支专业扎实、服务基层的科技特派员队伍。目前，学校已有 19 名教师获聘芜湖市科技特派员，他们深入乡村一线，推动农业技术成果转化，有效助力农业提质与乡村发展。另一方面，学校着力构建多层次产业教授体系，通过“引智入教”促进教育链与产业链深度融合。现已聘请市级产业教授 10 人次，引入地方行业技术标准与真实服务项目；同时聘任省级产业教授 22 人次，发挥其在技术攻关与协同创新中的引领作用。科技特派员与产业教授形成“双轮驱动”，前者聚焦技术输出与一线服务，后者侧重人才培养与科研反哺，共同形成“以教促产、以产助农、产教协同”的特色服务体系，为区域高质量发展持续贡献职教力量。

# 5 文化传承



## 5.1 新徽商育人

学校高度重视徽商精神在新时代的育人价值，持续深入宣传和弘扬“厚德担当、诚信图强、创新超越”的新徽商精神。结合人才培养目标，创新性提出“3618”新徽商工匠职业素养标准：以3大评价维度为基础，凝练6项核心育人要素，细化18个培养要点，最终形成36项具体评价指标，系统构建起全方位、多层次的素养评价体系。这一标准深度融合“三全育人”理念，并在各类教育实践活动中扎实推进新徽商精神的传播与内化。



图 5-1 学校开展新徽商创业实践活动

### 案例 16 形成“1236”工作体系 培育新时代徽商工匠

学校入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位以来，党委高度重视，出台工作方案，稳步推进工作。逐步形成具有安商特色的“一核两区三链六维”学生社区工作体系（简称“1236”工作体系），即“以培育新时代新徽商工匠为核心，建设线上线下‘一站式’学生社区，贯通思政教育链、成长赋能链、文化浸润链，实现学生社区党建引领、队伍入驻、学生参与、文化建设、数字赋能和条件保障的六维工作目标”，打通育人“最后一公里”。本年度累计开展育人活动近万项，学生在全国、全省各类综合素养与专业技能竞赛中屡

创佳绩，位居安徽省前列。2 名学生获评“中国大学生自强之星”，1 名毕业生荣获“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。学校“冰清玉洁”双胞胎姐妹励志成长事迹被《人民日报》等多家主流媒体报道，形成良好社会反响。



图 5-2 学校学生荣获“安徽省大学生自强之星”称号

## 5.2 文化育人

### 5.2.1 晨读经典暮习书法

“晨读经典 暮习书法”已经成为学校文化育人常态化开展的品牌活动。自 2018 年以来，活动已覆盖数万名学生，成为校园一道独特的文化风景。长期的坚持已结出硕果，其成效在多项文化赛事中得到彰显。在第六届中华经典诵写讲大赛中获国家级二等奖 1 项；在第八届校园读书创作活动“典耀中华，赓续文脉”中华经典诵写讲大赛中，师生作品斩获省级奖项 9 项，优秀组织奖 1 项，展现了文化育人工作的扎实成效。



图 5-3 学校在中华经典诵写讲大赛中获奖

### 5.2.2 书香安商建设

本学年，图书馆持续擦亮“书香安商”校园阅读推广文化活动品牌，创新推出“班级领读人养成营”“书香安商 万家灯火”家庭共读等项目，推动阅读活动深入班级、辐射社会。全年累计开展“书香安商”系列品牌活动 400 余场，6 名校园“阅读推广人”获评“安徽省学生读书标兵”，组织师生参与省级及以上文化赛事 40 项，共获省级以上奖项 79 项。此外，图书馆扎实推进“未来工匠”读书行动计划，并取得优异的成果，获省教育厅推荐，应邀参加教育部职业教育发展中心举办的总结座谈交流会，并上报《校史悦读铸工匠 书香淬炼新徽商》读书育人典型案例至教育部。

#### 案例 17 以文化人育桃李 书香浸润促发展

为响应全民阅读号召与立德树人要求，破解学生阅读态度消极、方法欠缺等困境，学校图书馆以“双高建设计划”为契机，打造“以文化人、服务育人”的书香校园建设体系，成效显著。图书馆构建 180 本“修身+处世+职业”育人书单，创新“标准化精读模式”，通过读书会搭建沉浸式阅读场景；以“传帮带”复制推广读书会经验，培养 40 名学生导读员；打造“书香安商”品牌矩阵，整合弘商讲坛、读书节等多元活动，形成长效机制。近年来，累计开展校园文化活动 200 余次，参与人次超 2 万，获省级以上奖项近百项，连续七年刷新活动与获奖纪录，获评安徽省“十佳书香校园”。该模式吸引多地高职院校交流，既提升了学生人文素养与实践能力，也筑牢了校园文化高地，彰显了“三全育人”实效。



### 5.2.3 文创中心

2025 年，芜湖市反邪教文创中心发挥文化创意资源优势，以产学研一体化深化政校合作，在配合各级政法部门开展文创创作与宣传工作中突出育人成效。中心承办两项市级大赛，开发全国首个线上反邪教数字科普馆，联合非遗传承人打造百余种非遗反邪教文创，依托各类实践项目培养相关领域专业人才，有效提升学生专业实践能力与反邪防邪意识。公安部四局等各级调研组赴中心调研，对其政校合作模式及育人、社会服务双重成效给予充分肯定。



### 案例 18 美育实践扎根乡土 青春力量赋能振兴

学校持续探索美育资源服务社会、下沉基层的有效路径，通过常态化、创新性开展跨部门、多主题的美育融合实践，打造美育实践活动品牌，有效引导青年在扎根大地、服务社会中讲好安徽故事、传播中国声音。学校团委与国际教育交流中心等单位协同联动，以观音村驻村工作队为纽带，统筹设计“感知中国·走近田野”实践方案，深度融合思政教育、国际交流、文化传播与乡村振兴，组织近百名中外师生深入观音村及周边乡镇开展文化展演、田野调研等实践活动。在“濡须之声”周末剧场，中外师生精心创排了一台包含民歌联唱、民族舞蹈、经典朗诵、非遗展示等 10 个节目的主题晚会。真正让美育走出校园、滋养乡土，将舞台变成校地情深的生动注脚。相关工作获得了中国共青团、中国青年报、芜湖日报等多家媒体的关注与报道，有效提升了美育辐射力与社会影响力。



图 5-6 安商青年闪耀无为“濡须之声”大舞台

## 5.3 传承工匠精神

学校高度重视工匠精神传承，精心搭建多元平台。通过开展“劳模工匠精神讲座”，让学生聆听劳模奋斗历程，汲取精神力量；举办“非遗传承人进校园大师面对面”活动，使学生领略传统技艺魅力，感受执着专注、追求卓越的工匠精神内涵。以榜样为引领，以实践促成长，激励学生在学习与生活中秉持匠心，精益求精，将工匠精神融入血脉，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。



图 5-7 学校举办各类弘扬工匠精神活动

## 5.4 传承劳动精神

学校深入贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，将劳动教育全面融入人才培养全过程，探索特色育人模式，育人成效显著。通过成立专项领导小组、制定完善实施方案，构建起系统化保障机制。依托全覆盖校本课程体系，每学期 8 学时固定课时精准落地，涵盖劳动精神培育、实践技能训练等多元内容。累计开展劳模讲座、非遗传承人面对面等活动 5 场，组织实践活动 70 余次，二课平台发布特色活动 200 余项，覆盖学生 2000 余人次。通过劳动教育与文化传承深度融合，厚植劳动情怀，有效引导学生树立正确劳动观念、培育劳动精神，激励学生以劳模为榜样，秉持匠心追求，筑牢用劳动创造美好未来的信念根基。

### 案例 19 以劳育人 以文化人

学校劳动教育课围绕“以劳育人、以文化人”的核心目标，精心设计了系列实践项目，引导学生从动手实践中感悟劳动价值，在多元体验中实现全面发展。课程累计开展实践活动 6 次，覆盖传统技艺、非遗传承等多个维度。如漆扇绘制环节，95 幅精美扇面不仅展现了非遗漆艺的魅力，更深化了文化认同与自信。此外，“就在芜湖”企业体验活动吸引 150 余名学生走进生产一线，在交流观摩中拓展视野，感知劳动与社会发展的紧密联结。通过丰富而系统的劳动实践，学生不仅在技能上有所收获，更在劳动态度、合作精神与文化素养上获得显著提升。课程成功将劳动教育融入真实情境，实现了知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，为构建具有校本特色的劳动育人体系提供了生动范例。



图 5-8 学生参加制作通草画、漆扇活动

## 5.5 传承优秀传统文化

学校聚焦校园文化育人工作，先后组织开展“笔墨中国”汉字书写大赛、“徽风皖韵进高校”地方戏曲专场演出等特色文化活动，并举办书画、戏曲、剪纸等非物质文化遗产进校园系列活动，让传统文脉在校园中焕发新生机，以多元文化载体夯实育人根基。



图 5-9 校园文化活动

## 案例 20 薪火相传育桃李 躬耕杏坛显担当

学校紧紧围绕立德树人根本任务，立足师生关切，深挖情感共鸣，在打造有深度、有温度、有影响力的校园新闻产品上持续发力，精心策划推出了一系列高质量报道和特色宣传作品，有效服务学校中心工作与发展大局，积极营造了奋进向上的良好舆论氛围。微视频《薪火相传》依托学校深厚的文化积淀，以镜头为笔、以故事为墨，聚焦教师群体的奋斗身影，既生动诠释教育传承的深刻内涵，又系统展现学校“立德树人”的育人理念与师生共生共长的历程，成为传递学校文化基因、彰显文化育人成效的重要载体。视频紧扣“教育家精神”的践行要求，以“教育不是灌满一桶水，而是点燃一团火”的核心思想，用细腻的镜头语言记录其工作实景。2025 年作品获评中共安徽省委教育工委 2024 年度教育宣传“好作品”，入选中华出版促进会教育新闻出版专委会、中国教育电视协会高校电视专委会 2024 年度教育融媒体典型案例，这既是学校深耕宣传思想文化工作的成果缩影，也是对学校文化传承与育人成效的高度认可。



图 5-10 微视频《薪火相传》视频截图

# 6 国际合作

## 第五期国外学生来华短期文化交流项目 暨2025国外师资来华培训项目开班仪式

Opening Ceremony of the 5th Short-term Cultural Exchange  
Program for Foreign Students in China and  
2025 Faculty Exchange Program for Vocational Education in E-commerce



## 6.1 留学生培养

### 6.1.1 全日制留学生规模、结构

学校响应教育部“推进共建‘一带一路’教育行动”和安徽省政府“留学安徽计划”号召，积极面向泰国、孟加拉国、塔吉克斯坦、俄罗斯等 7 个国家招收留学生。现招有电子商务、大数据技术和国际经济与贸易三个专业学历留学生共计 46 人（见表 6-1）。

表 6-1 留学生数据一览表

性别	人数	占全日制在校生总数的百分比（%）
男	29	0.29
女	17	0.17
合计	46	0.46

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024/2025 学年人才培养工作状态数据采集平台。

### 6.1.2 国际化课程建设

学校聚焦留学生国情认知与专业能力提升，统筹开展中国国情认知活动，通过讲座、实地参观等形式助力其了解中国社会、历史人文与改革发展；结合专业学情推动国际化课程建设，在电商、国际商务、信息技术与大数据等课程中融入国际规范、“一带一路”案例、多语言资源等内容，培养学生跨文化协作能力与国际视野（见表 6-2）。

表 6-2 国际化课程建设情况一览表（部分）

二级学院	国际化课程名称	国际化融入点/亮点
电子商务学院	excel 数据处理	课程以国际化企业数据处理需求为导向，引入国际商务数据分析案例，讲解符合国际通用的数据标准化、可视化规范。融入 GDPR 等国际数据隐私法规要求，培养学生具备跨国企业所需的数据处理与合规分析能力。
电子商务学院	电子商务美工	注重跨文化视觉传达，通过分析亚马逊、Shopee 等国际平台界面与欧美、东南亚等地区的设计偏好，讲解符合不同市场文化的视觉营销策略。引入国际设计工具与版权规范，提升学生国际化品牌视觉设计能力。
电子商务学院	网店运营	聚焦跨境电商运营，依托阿里巴巴国际站、速卖通等平台，讲解选品、Listing 优化、国际物流、跨境支付等全流程。融入海外数字营销策略，培养学生适应国际市场规则的运营实操能力。

二级学院	国际化课程名称	国际化融入点/亮点
电子商务学院	直播电商实务	引入抖音、TikTok 等海内外直播平台运营模式，涵盖多语言直播策划、跨境直播选品、国际消费者互动技巧等内容。结合跨境直播案例，强化学生对国际直播法规、文化禁忌及全球网红合作模式的理解。
国际商务与旅游学院	国际商务函电	本课程紧扣国际商务通用规范，深度融入国际化亮点：对接跨境电商真实函电场景与国际贸易规则，覆盖多语种核心表达；聚焦跨文化沟通差异，嵌入国际商务礼仪与赛事案例；以实战化训练提升留学生函电撰写、国际商务对接能力，适配全球职业发展需求。
国际商务与旅游学院	国际市场营销	本课程聚焦留学生跨文化背景，融入多元国际化亮点：对接全球营销通用标准，解析“一带一路”沿线市场案例；嵌入跨境电商营销实战场景与国际赛事元素；强化多语种营销表达与跨文化谈判技巧，以实战化训练提升留学生全球市场开拓与国际商务对接能力。
国际商务与旅游学院	电子商务美工	本课程聚焦留学生背景，打造国际化教学亮点：对接全球电商视觉设计标准，融入跨境平台（亚马逊、速卖通）美工规范；解析不同地区审美差异，嵌入多语种视觉呈现技巧；结合国际电商设计赛事案例，强化产品精修、跨境海报设计等实战训练，提升留学生全球电商视觉营销适配能力。
信息与人工智能学院	大数据可视化技术	<p>采用多语言教学资源（含英文素材、实时翻译工具），消除语言障碍；案例采用国内头部企业数据进行可视化分析，将国产品牌输向国际；设置跨文化小组协作，让留学生结合母国数据与中国实践开展对比研究，强化跨文化技术交流。</p> <p>以“实践+创新”为核心，引入 AI 辅助可视化工具与国际通用技术框架，同步全球前沿教学内容；通过真实项目实战，培养留学生技术落地能力与全球视野，实现知识传授与跨文化适应的双重目标。</p>
信息与人工智能学院	大数据平台构建实战	课程以全球开源生态 Apache 基金会项目 Hadoop, Hive, Hbase, ZooKeeper, Spark, 等全球通用技术在实际项目中的应用作为教学主干，以 CentOS 操作台系统为实践底层，让学生掌握核心技术栈。课程案例数据样本采用源自不同地域和行业的跨国企业案例。不仅分析技术架构，更探讨其背后的商业驱动、用户规模和文化差异带来的技术选择。

二级学院	国际化课程名称	国际化融入点/亮点
信息与人工智能学院	数据分析实战	<p>选取两国核心产业案例（孟加拉国纺织出口数据、摩洛哥旅游经济统计），用留学生熟悉的场景降低理解门槛，同时配套双语学习资料；对比中西方与孟、摩本土数据分析逻辑差异，尊重各国统计习惯，鼓励留学生结合本国经验提出独特分析视角。</p> <p>采用两国真实公开数据集（如孟加拉国统计局外贸数据、摩洛哥旅游部客流量统计），全程依托 Python、PyCharm 等工具完成从数据清洗到可视化的全流程实操；通过“数据分析”让留学生展示本国典型数据案例，搭配线上协作平台打破地域限制，打造沉浸式跨文化学习氛围。</p>
信息与人工智能学院	大数据平台构建	<p>课程以全球开源生态 Apache 基金会项目 Hadoop, Hive, Hbase, ZooKeeper, Spark, 等全球通用技术作为教学主干，以 CentOS 操作台系统为实践底层，让学生掌握核心技术栈。课程是基于主流私有云部署的完整实践，让学生既能掌握云服务的便捷与弹性，也能理解底层开源组件的核心原理。</p>

### 6.1.3 重点或特色留学生项目

依托“中国-东盟高职院校特色合作项目”建设，学校与泰国塔克西纳商务技术学院、大城商务管理技术学院开展“1+2”学历留学生联合培养，学生毕业可获得双方的毕业证书，项目成果多次在中国-东盟教育交流周中展示。



图 6-1 泰国教师交流合影

### 6.1.5 国（境）外技能大赛获奖

学校在国（境）外高水平技能赛事中斩获多项荣誉，展现了扎实的技能人才培养实力。在 2025 年世界职业院校技能大赛争夺赛国际组新一代信息技术赛道获银牌，在 2024 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中获得多个奖项（见表 6-3）。这些奖项覆盖数字设计、新一代信息技术等关键领域，彰显了学校对接国际技能标准、深化产教融合的育人成效，也为学生成长为国际化技能人才奠定了坚实基础。

表 6-3 国际赛事获奖一览表

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	备注
国家级	2025 年世界职业院校技能大赛争夺赛国际组	银牌	新一代信息技术赛道
国家级	2024 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	一等奖	3D 数字设计赛项
国家级	2024 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	三等奖	3D 数字设计赛项

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

#### 案例 21 以赛为桥传文化 胸怀天下育匠人

在 2025 年世界职业院校技能大赛总决赛国际组中，学校信息与人工智能学院和国际商务与旅游学院联合组建的代表队（其中 3 名为学校留学生），在舒升、Suphanida Damrongchai（塔克西纳商务技术学院）两位老师的指导下，凭借扎实的专业能力与出色的现场发挥，在新一代信息技术赛道中勇夺银牌。参赛团队依托“全国网络技术+产教融合”共同体，有效整合国内外企业资源，将行业技术规范与真实项目案例深度融入集训内容，通过联合企业专家开展多轮技术研讨，推动真实项目场景向竞赛模块的精准转化，构建起“以产促教、以赛促学”的良性教学闭环，显著提升了训练的针对性与实战性。学校将持续深化“技术为骨、文化为魂”的育人模式，推动专业教学与文化传承同向同行，让中国特色、世界水平的现代职业教育体系绽放独特光彩。



图 6-2 国际组参赛队备赛场地

## 6.2 国际标准开发

本年度完成了埃塞俄比亚国家职业标准旅游经营技术员/工程师（Ⅱ级和Ⅴ级）、老挝国家职业标准智能物联网技术员（IVET4）和数字媒体技术员（IVET2）开发项目，分别获得埃塞俄比亚劳动与技能部和老挝教育体育部技术与职业教育司的认证，并分别纳入埃塞俄比亚和老挝的国家职业教育体系。

## 6.3 “一带一路”建设

### 6.3.1 安徽商贸海外职业教育中心

本年度学校派遣 2 名老师赴泰开展“中文+职业教育”培训，共承担了《汉语听说》《跨境电商营销》等六门课程的教学任务，累计完成 232 课时的授课任务，教学效果显著，获得了泰方院校师生的一致好评。学校与泰国塔克西纳商务技术学院和大城商务管理技术学院互派学生 21 人参加了为期两周的“短期文化交流项目”，开展徽文化研学活动，学习徽匠精神。

### 6.3.2 2025 年中华文化大乐园

本年度学校派遣 2 名老师参加由安徽省委统战部主办的为期 12 天的“2025 年中华文化大乐园——罗马营”活动。两位老师在意大利罗马中华语言学校承担

了茶艺和书法两门课程教学任务，推动了海外华裔青少年及国际友人对中华文化的理解和体验。为此，意大利罗马中华语言学校向学校发来致谢函。



图 6-3 学校教师参加“2025 年中华文化大乐园——罗马营”

### 6.3.3 国外师资来华交流培训

本年度共有 4 名国外教师来华交流培训，学习国际中文教育教学方法、电子商务课程体系建设，观摩课堂教学，参加徽文化研学活动，学习了解中国国情和职业教育发展情况。学校参与安徽省教育发展基金会牵头组织的共建中国-柬埔寨职业发展与技能认证卓越中心——徽匠工坊项目，由安徽省 7 所院校与柬埔寨劳动与职业培训部共建。建设内容包括开展标准研制及资源开发、职业技能培训、学历教育合作、组织中柬职业技能竞赛等。



图 6-4 学校教师赴泰开展“中文+职业技能”培训

## 案例 22 探索职教出海 共建“奇瑞工坊”

学校通过中外共建、协同出海等方式，积极探索职教出海路径，锻炼国际化师资力量。一是围绕海外职业教育中心——“徽匠工坊”建设，派遣了 3 名教师赴泰开展了“中文+职业技能”培训和中文师资培训，累计完成 248 课时教学任务，培养当地师生 520 人次。与多家泰国中资企业进行接洽，围绕电子商务国际校企合作模式、实习就业路径及人才联合培养机制等领域开展探讨。二是与奇瑞汽车集团签订了职教出海协议，共同推进国际产教融合，共同建设马来西亚“奇瑞工坊”，为海外市场培养本土化高技能人才。三是积极参与安徽省职业教育国际发展联盟牵头的“中国-柬埔寨职业发展与技能认证卓越中心——徽匠工坊”建设，参与海外办学研讨，拟派教师赴柬埔寨完成相关培训任务。



图 6-5 学校与奇瑞公司、马来西亚佩里亚国际学院签署三方合作协议

## 6.4 学生国际化素养培养

### 6.4.1 开展国际化实践

学校统筹推进学生国际化素养培育与职业技能提升，先后选派 63 名学生分赴不同平台开展实践交流活动。其中，4 名学生受邀参加国际语言文化交流营，与来自泰国、日本、菲律宾、印度尼西亚等国的师生深度互动，以“传统非遗”为主题，通过歌曲、舞蹈、京剧脸谱绘制等多元形式，细致讲解文化背后的寓意内涵，助力各国学生领略中国传统文化的深厚底蕴，有效推动跨文化理解与青年友好交流；59 名学生则赴上海迪士尼度假区、北京环球影城、洲际酒店等 6 家跨国企业开展岗位实习实践，在真实职场场景中锤炼技能，切实夯实了国际化职业技能与职场综合能力，受到用人单位的一致好评。



图 6-6 赴泰师生参加文化汇演

### 6.4.2 拓展国际化视野

聘请外教担任学生英语口语教学任务，定期开展英语角活动，提升学生外语素养。派遣 11 名学生赴泰国开展文化交流项目，促进学生对不同文化的包容和理解，增强国际理解力和跨文化沟通能力，拓宽学生国际视野。



图 6-7 学校学生赴泰参加短期文化交流项目

# 7 产教融合

产教融合工作委员会2025年度工作会议



## 7.1 产教融合

### 7.1.1 行业产教融合共同体

学校以服务现代服务业高质量发展为导向，联合多方推进 3 个省级产教融合共同体建设，形成“行业引领+区域落地”格局。响应职业教育“一体两翼”战略，聚焦智慧流通、数字财经等关键领域，实现四链紧密对接，2025 年 3 月顺利通过省级首批培育项目中期评估。积极参与区域产业协作，协办枢纽经济建设推进大会等活动，依托安徽省财经商贸职业教育集团促成多项合作，该集团 2024 年度综合评价获评 A 等级。深化校企协同，成功举办奇瑞汽车产教融合联盟发展论坛，开展企业财税管理专题培训并发布行业发展及人才需求报告，参与院校“名企行”活动。教学创新成果显著，开发的虚拟现实职业体验项目入选 2025 年安徽省职业教育活动周启动仪式“沉浸式体验区”项目，为行业发展及国际交流合作提供坚实技术与人才支撑。

## 安徽省教育厅

皖教秘职成〔2025〕19 号

### 安徽省教育厅关于公布行业产教融合共同体首批培育项目中期评估结果、第二批培育项目名单暨县域产教融合共同体培育项目名单的通知

各市、省直管县（市）教育局，各高校、省属中专学校：

根据《安徽省教育厅关于开展安徽省行业产教融合共同体首批培育项目中期评估及第二批培育项目申报和启动县域产教融合共同体建设工作的通知》（皖教秘职成〔2024〕77 号）要求，经专家评审、评委会审议，现将我省行业产教融合共同体首批培育项目中期评估结果、第二批培育项目名单暨县域产教融合共同体培育项目名单予以公布（详见附件），并就有关事项通知如下：

#### 一、进一步加强行业产教融合共同体建设

（一）坚持示范引领，持续高效推进建设。自 2023 年立项培育以来，全省首批行业产教融合共同体建设总体扎实推进，在组织架构搭建、产教对接机制建设、人才培养模式创新等方面取得阶段性进展。中期评估为合格及以上等次的 35 家共同体，要围绕建设任务持续发力，牵头单位要进一步健全运行机制，协同行业企业、学校、科研院所、上下游企业，高效利用资源，产教精

附件 1

#### 首批行业产教融合共同体中期评估结果

序号	共同体名称	牵头企业	牵头职业院校	牵头高校	中期评估结果
1	全国智能设备行业产教融合共同体	埃夫特智能装备股份有限公司	芜湖职业技术学院	哈尔滨工业大学	合格
2	全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体	奇瑞控股集团有限公司	安徽商贸职业技术学院	安徽师范大学	合格
3	全国机器人行业产教融合共同体	芜湖机器人产业发展有限公司	安徽机电职业技术学院	合肥工业大学	合格
4	长三角新能源汽车行业产教融合共同体	合肥国轩电池有限公司	安徽交通职业技术学院	安徽工业大学	合格
5	中国无人化农业行业产教融合共同体	安徽中科智能感知科技股份有限公司	芜湖职业技术学院	华南农业大学	合格
6	全国智慧数字财经产教融合共同体	航天信息股份有限公司	安徽商贸职业技术学院	东北财经大学	合格
7	全国全媒体直播行业产教融合共同体	北京惠买在线网络科技有限公司	芜湖职业技术学院	中国传媒大学	合格
8	新能源汽车与智能网联汽车行业产教融合共同体	蔚来汽车科技（安徽）有限公司	安徽工商职业学院	安徽理工大学	合格
9	全国增材制造行业产教融合共同体	安徽睿春睿 3D 打印智能装备产业技术研究院有限公司	安徽机电职业技术学院	安徽工程大学	合格
10	全国数字基础设施行业产教融合共同体	浪潮云洲工业互联网有限公司	芜湖职业技术学院	山东大学	合格
11	全国网络技术+产教融合共同体	锐捷网络股份有限公司	安徽商贸职业技术学院	中国矿业大学	合格
12	全国智慧环境检测行业产教融合共同体	安徽元璟环保科技有限公司	安徽职业技术学院	合肥工业大学	合格
13	讯飞星火（认知大模型）数字生态产教融合共同体	讯飞智元信息科技有限公司	合肥职业技术学院	浙江大学	合格
14	全国 BIM 技术应用行业产教融合共同体	中国中建设计研究院	阜阳职业技术学院	上海大学	合格

- 5 -

图 7-1 学校通过安徽省行业产教融合共同体首批培育项目中期评估

### 7.1.2 市域产教联合体

自芜湖市新能源汽车产教联合体立项以来，双方立足区域产业发展需求，持续深化产教融合与校企协同。通过常态化开展行业人才需求调研与分析，动态更新人才需求台账，为精准育人提供指引。落地多项合作项目，共建产业学院，累计培养现场工程师 37 人，订单班招生超 200 人，创新人才培养模式，并面向企业职工开展多类职业技能培训，助力产业技能人才队伍提质增效。同时依托芜湖市新能源汽车产教联合体等单位，学校成功举办奇瑞汽车产教融合联盟高质量发展论坛，并在论坛上为芜湖市新能源汽车产教联合体等牵头单位举行了集中授牌。

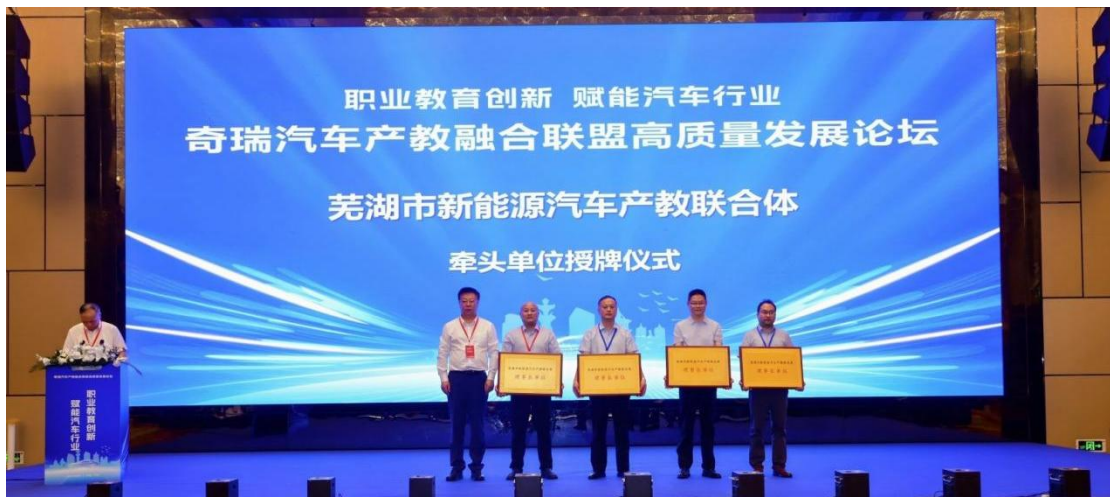


图 7-2 芜湖市新能源汽车产教联合体授牌仪式

#### 案例 23 校企携手启新程 共育产业栋梁才

学校与科大讯飞股份有限公司携手，聚焦职业教育高质量发展要求，全面升级合作架构。双方投入 200 万元专项预算升级改造校内实训基地，配备 30 余套先进专业设备与智能实训平台，涵盖实施运维产品开发设计平台、智能标注训练平台等核心教学系统，还原真实工作场景，为学生提供沉浸式实践体验。校外实习基地覆盖技术研发、生产运维等核心环节，助力学生深度对接产业一线，实现教学与生产无缝对接。在人才培养环节，企业 12 名资深工程师与学校 15 名骨干教师组建联合教学团队，共同制定人才培养方案、共研课程、协同指导。通过过程化、个性化、多维度考核，精选 38 名潜力学生，全程对标企业岗位标准跟踪培养，确保学生培养精准匹配产业需求。



图 7-3 职业教育现场工程师专项培养计划项目开班典礼

### 7.1.3 产业学院

学校紧扣新能源与智能网联汽车、数字创意等重点产业需求，联合奇瑞控股等行业龙头共建产业学院，构建“行业引领+区域落地+国际拓展”产教融合格局。通过共建专业、共组双师队伍等举措，完成教师实践进修考核，获批省级现代产业学院，3个校企合作案例入选教育部典型案例，省级校企合作示范校成效显著。

奇瑞汽车数字营销产业学院以“商科+新能源汽车”跨界融合构建国际化培养体系，创新“双院长制”，引入真实项目开发模块化课程，推动职教标准“随企出海”，获评省级现代产业学院并通过绩效评估。迪科金服学院开设特色班，推行“校企协同、岗课衔接”模式，配备双导师并设奖学金，为金融科技行业输送高技能人才，合作模式获双方高度认可。学校整体推进产教融合精准对接行业需求，人才培养适配度与合作成效突出。



图 7-4 奇瑞汽车数字营销产业学院建设年度绩效评估现场

#### 案例 24 做实产业学院 深化产教融合

依托全国新能源与智能网联汽车产教融合共同体和奇瑞汽车数字营销省级产业学院，学校通过构建组织运行新机制，强调互利共赢、多元协同、社会评价，实行共建共管，聚焦“数实融合”培养新能源汽车产业数字营销人才，支撑汽车智慧流通发展，服务安徽省打造世界级新能源和智能网联汽车产业集群，培养更多高技能人才。近年来，学校参与奇瑞汽车牵头的《新能源汽车海外高技能人才培养项目》，负责编制《奇瑞工坊建设标准》与《奇瑞汽车产业学院建设标准》。与奇瑞控股集团有限公司、安徽机电职业技术学院等单位共同举办“职业教育创新 赋能汽车行业——奇瑞汽车产教融合联盟高质量发展论坛”，共建奇瑞汽车全国数字营销人才培养基地。



图 7-5 奇瑞汽车全国数字营销人才培养基地在学校揭牌成立

### 7.1.4 产业教授

学校紧跟省级职教产业教授创新步伐，聚焦新兴产业需求推进选聘考核工作，构建“校企协同、技术赋能、服务地方”产教融合新生态。本年度完成 16 名省市级产业教授考核，新增选聘 5 人，队伍建设成效显著，先进做法获中国教育报等权威平台推广，获省教育厅肯定，助力“四链”深度衔接。

各学院产业教授精准赋能行业融合，电商学院潘道伟推动与三只松鼠共建实践流动站，年安排 221 名学生实训，联合开发特色课程，助力斩获国家级教学成果奖；会计学院李萌牵头组建全国智慧数字财经产教融合共同体并通过中期评估，建成市级技术研发中心，推动学徒制培养与技能竞赛获奖；信息与人工智能学院方明助力与科大讯飞合作获批教育部首批现场工程师培养项目，联合编写教材。产业教授引领下，校企深度融合成效凸显，为行业输送适配人才，筑牢产教协同发展根基。



图 7-6 中国教育报、光明网转载推广学校产业教授先进做法

## 案例 25 产教融合育匠才 校企协同创未来

产业教授作为深化产教融合的关键抓手，是推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的核心力量。学校坚持以服务产业发展为导向，以提升人才培养质量为核心，聘请三只松鼠股份有限公司卫莹莹担任电子商务专业市级产业教授。在合作过程中，卫莹莹教授承担电子商务 231 班《三只松鼠岗位实习》教学任务，累计参与 8 次专业教研活动，深度参与松鼠电商产业学院人才培养方案制定，有力推动省级直播电商产业学院项目的实施，并在高等职业学校教学工作评估、国家双高专业群建设等工作中发挥了关键作用。作为连接企业与学校的桥梁，卫莹莹教授精准对接企业与学校的实际需求，将行业龙头企业的前沿实践、技术标准与创新理念深度融入教学科研全过程，通过共建实战化课程、共导学生项目、共研行业课题，有效破解学用脱节难题，为培养契合产业高质量发展的电子商务高素质技能人才注入强劲动能。



图 7-7 卫莹莹教授聘书

## 7.2 职普融通

### 7.2.1 3+2 对口招生

学校注重普职融通，为中职学生提供更加通畅的升学渠道。2025 年分类招生中，计算机网络技术、大数据与会计等 19 个专业合计招收中职生 471 人，占分类招生总招生规模的 50.27%。

### 7.2.2 合作办学

学校持续发挥国家“双高建设计划”单位的示范引领效应，深入推进职业教育与普通教育的融合贯通发展。与芜湖高级职业技术学校等 3 所中职学校开展“3+2”贯通培养，与皖北经济技术学校等 3 所学校联合成立专业学院 3 个，与铜陵学院开展“专升本”联合培养，合计招生 384 人（见表 7-1）。

表 7-1 合作办学学生数据一览表

学校	学生数	类型
芜湖高级职业技术学校	120	三二转段
阜阳职业技术学校	36	三二转段
江淮工业学校	8	三二转段
皖北经济技术学校	96	专业学院
安徽材料工程学校	42	专业学院
安徽理工学校	44	专业学院
铜陵学院	38	专升本联合培养
合计	384	—

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

## 7.3 科教融汇

### 7.3.1 科教资源共享

依托市域产教融合体，搭建集成期刊、课程等要素的综合科教资源共享平台，通过信息化技术实现信息实时互通与智能服务升级。联合企业开发融入产业前沿的数字化课程，精准对接企业培训需求，有效推动教育资源高效流通，助力教育链与产业链深度衔接。深化政校企行协同，聚焦重点产业痛点设立联合研究项目，

整合优势资源建立全流程管理机制，加速科研成果转化应用并反哺教学实践。同时，依托产教融合共同体完善社区开放教学平台，常态化开展教学交流，精准响应社区需求并吸纳企业共建，显著拓展学校社会服务效能，提升产教融合辐射影响力，全面彰显科教融汇实效。



图 7-8 信息与人工智能学院召开产教融合共同体推进会

### 7.3.2 创新教育实践

组织编写具有校本特色的创业者风采录，案例选取校友和身边可学可做的榜样，增强实用性和针对性；在班级设立就业创业委员，开展语言表达、文案撰写、团队协作、执行力提升等专项培训，实现能力进阶，提升综合素养。以就业创业委员为先锋，充分调动各班学生的参与热情，把双创教育与赛事提升、项目孵化、落地运营有机衔接，实现全过程育人。

### 7.3.3 学生科技创新

学校注重培养学生科技创新思维，引导学生从事科技创新，激励教师指导学生参与科技创新活动。2025 年以来，教师累计指导学生参与专利开发百余人次，师生同获国家专利授权数达 20 项，学生从事科技创新的热情极大提升。



图 7-9 学校参加安徽省大学生课外学术科技作品竞赛

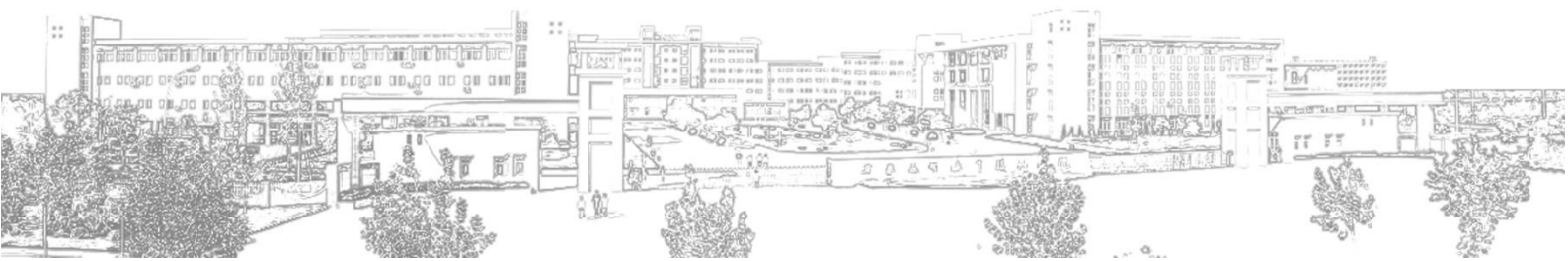
### 7.3.4 科教人才队伍

2025 年学校深入贯彻习近平总书记关于人才工作的重要论述，大力实施人才强校战略，上下半年召开两次人才工作会议，把高层次人才引进和培养作为“一号工程”来抓，聚焦需求靶向发力，主动出击招才引智，积极拓展引才渠道，推动人才工作不断开创新局面。2025 年成功引进高层次人才 8 人，学校师资队伍建设再上新台阶；同时积极打造尊重人才、重视人才、服务人才的文化生态，优化人才职业发展通道，建立联系人才制度，及时帮助人才解决实际困难，让人才成长和学校发展同频共振。



图 7-10 学校开展高层次人才引进宣讲

# 8 发展保障



## 8.1 国家政策落实

### 8.1.1 落实《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》和三年行动计划的关键举措

学校紧密围绕《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》及三年行动计划部署，坚持立德树人根本任务，构建“新徽商”育人体系并融入人才培养全过程，着力打造“大思政”育人格局。

全面深化教育教学改革，推行“以岗定标、融证入课、以赛促教”的人才培养模式，组建全国性产教融合共同体，积极服务“一带一路”建设，开发海外职业标准并建设海外职教中心，打造“一站式”学生社区并连续两年获评全省高校 A 级单位，同时健全教学质量监控、教师能力提升及专业动态调整机制，通过“活力课堂”“品牌课堂”等项目建设持续提升教育教学质量。

持续深化产教融合与校企合作，依托 8 个特色产业学院共建省级高水平实训基地，大力建设高水平“双师型”教师队伍并严格执行教师每 5 年不少于 6 个月的企业实岗锻炼制度，积极推进教育数字化转型并建成国家级虚拟仿真实训基地。

稳步完善现代职业教育体系，扩大中高职、中高本衔接培养规模，积极开展职普课程互选与学分互认工作，为学校高质量发展奠定坚实基础。

### 8.1.2 落实新《中华人民共和国职业教育法》的关键举措

学校深入贯彻落实新《中华人民共和国职业教育法》，以三大关键举措筑牢职业教育改革发展根基。一是强化党建引领，坚持并完善党委领导下的校长负责制，印发实施细则，厘清党委与行政职责边界、健全议事决策机制，以党建保障改革方向，学校综合考核连续 10 年“优秀”，党委书记抓党建考核获“好”等次。二是深化依法治教，完善以章程为统领的规章制度体系，聚焦适配性与执行效能推进 2025 年度制度“废改立”，累计制定修订制度 43 条，实现办学治校各环节有章可循，夯实法治化发展基础。三是搭建展示平台，以职业教育活动周为载体彰显育人特色。院长应邀参加安徽省 2025 职业教育活动周启动仪式，代表

学校接受“安徽省职业院校现代产业学院”授牌，信息与人工智能学院虚拟现实职业体验项目入选启动仪式沉浸式体验区，践行工学结合理念。

### 8.1.3 职业教育领域的改革实践

国家“双高建设计划”建设。根据《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划（2025-2029 年）的通知》要求，积极开展第二期“双高建设计划”申报工作，被安徽省教育厅以排名第 2 的顺序推荐到教育部，再次入选“双高建设计划”建设单位。

深化现代职业教育体系建设改革。根据中共中央办公厅 国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，持续推进行业产教融合共同体，牵头组建的全国网络技术+产教融合共同体顺利通过安徽省行业产教融合共同体首批培育项目中期评估。

#### 案例 26 以体制机制创新保障“双高建设计划”高质量实施

2025 年，学校再次入选教育部第二期“双高建设计划”，建设以电子商务专业服务内贸，国际经济与贸易与跨境电子商务专业专注外贸，大数据与会计、金融科技应用专业提供数智分析和金融风控的电子商务专业群。一年来，学校坚持“办学能力高水平，产教融合高质量”的总体思路，持续完善“双高”领导和运行机构，构建“项目-任务-指标”三级管理体系，全面推行项目建设“双负责人”制。遴选专业群内优秀教师组成建设团队，强化建设过程管理，建立“月调度、季总结、年汇报”的专项工作推进机制，形成高效的信息沟通与决策支持体系。上线双高建设管理系统，实现建设进度的可视化呈现与动态监控，有力提升了建设过程的精准性和可控性。2025 年，项目建设稳步推进，取得国家级标志性成果 17 项。



图 8-1 第二期国家“双高建设计划”建设工作推进会

#### 8.1.4 增强职业教育适应性

学校聚焦增强职业教育适应性，紧扣地方经济发展与行业需求，以培养高素质应用型技能人才为核心，深化产教融合与校企合作。专业建设上，通过常态化与专项调研机制，精准对接安徽新兴产业及主导产业需求，2024/2025 学年完善动态调整机制，重点发展数字经济等急需专业，提升教育市场适配度。合作层面，依托省市级平台构建“行业引领、区域深耕”模式，联合奇瑞汽车等企业共建实训基地，推动企业参与课程开发与实训，同步强化“双师型”教师队伍建设，将行业最新技术标准融入教学。就业导向方面，推行“岗课赛证”综合育人，举办校企双选会等，全面提升学生实践能力与就业竞争力。系列举措持续优化产教融合模式，切实强化职业教育适应性，提升学生专业技能与就业能力。

#### 8.1.5 落实职业学校学生实习管理规定

学校严格落实《职业学校学生实习管理规定》，从制度建设、学院实施、安全保障三方面细化实习管理举措。以该规定为总纲，修订《学生岗位实习管理办法》，规范实习组织、管理、考核、保障全流程，明确教务处统筹指导、二级学院具体实施的责任分工，依法保障学生权益。二级学院成立实习管理小组，责任到人：实习前开展动员与安全教育、签署三方协议；实习中配备校内外双指导老师，校内老师定期巡查跟踪；实习后联合实习单位评估效果、评定成绩。安全保

障上，实习前为所有学生统一投保覆盖完整实习周期的意外伤害保险，若发生意外，指导老师第一时间协助救治并对接理赔，二级学院专人跟进，确保学生及时救治与合理赔付。

# 安徽商贸职业技术学院文件

商职院字〔2025〕60号

## 安徽商贸职业技术学院关于印发《学生岗位 实习管理办法（修订）》的通知

各学院、各部门：

《安徽商贸职业技术学院学生岗位实习管理办法（修订）》已经校长办公会讨论通过，现予印发，请遵照执行。

附件：安徽商贸职业技术学院学生岗位实习管理办法（修订）

安徽商贸职业技术学院  
2025年7月1日

- 1 -

图 8-2 《学生岗位实习管理办法（修订）》文件

## 8.2 地方政策落实

为严格落实地方政策要求，学校根据《安徽省教育厅等四部门关于开展 2025 年安徽省产业教授选聘工作的通知》《关于发布 2025 年芜湖市“产业教授”岗位需求的通知》等文件要求，系统谋划、规范流程、精准筛选，高质量完成省、市级产业教授选聘工作，累计聘任 23 人。有效优化了学校师资队伍的行业背景与实践能力结构，筑牢了提升人才培养针对性、实效性的基础，进一步深化了校企协同育人机制。学校在选聘与管理工作中凝练的经验文章《院校贴近产业脉搏 企业发掘适配人才》，获《中国教育报》、光明网等官方平台转载推广，为职业院校产教融合人才培养模式创新提供了可借鉴的实践样本，充分彰显了地方政策落地的实践成效与示范价值。



◇ 数据来源：[http://paper.jyb.cn/zgjyb/html/2025-03/25/content\\_144740\\_18376650.htm](http://paper.jyb.cn/zgjyb/html/2025-03/25/content_144740_18376650.htm)

图 8-3 中国教育报刊登学校经验文章

## 8.3 学校治理

以全面提升办学治校水平为目标，围绕依法治校促教育质量提升的战略主题，以深化综合改革为抓手，坚持和完善党委领导下的校长负责制，以章程为统领，扎实推进中国特色现代大学制度建设，不断完善依法治校、民主治校的运行机制。

### 8.3.1 健全制度体系

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以依法治校为工作主线，系统推进法治体系建设，持续推动学校内部治理向法治化、制度化、规范化发展，为各项事业高质量发展筑牢制度根基。学校始终以章程为“基本法”统领制度建设，建立健全规章制度动态优化长效机制，常态化开展规章制度“废改立”工作，本年度聚焦教学科研、行政管理、学生培养、后勤保障等核心领域，累计制定、修订制度 43 条，进一步完善了校内制度体系架构，实现重要部署有遵循、重大事项有规范、重点工作有依据，为规范履职行为、提升治理效能提供了坚实的制度支撑。定期开展学校规章制度的学习宣传、培训指导工作，在学校内部形成有法可依、有法必依的良好局面，不断提高制度执行力，切实把制度优势转化为治理效能。

#### 案例 27 聚焦内涵 “双特色” 建设提升关键办学能力

2025 年，学校有序推进安徽省技能特色院校、大数据与会计和物联网应用技术特色专业群建设。一年来，学校精准对接区域产业发展需求，重点培育特色专业与课程，扎实推进项目建设，“群发力”提升关键办学能力。目前，“双特色”项目建设已取得积极进展：学校再次入选国家“双高建设计划”单位；获评全省高校“一站式”学生社区建设 A 级单位；获批第二批“十四五”国家规划教材 5 本；获第二届全国教材建设奖二等奖 2 项；获 2025 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛金奖 2 项、银奖 1 项、铜奖 4 项。



图 8-4 2025 年度“双特色”建设任务工作推进会

### 8.3.2 强化民主治校管理体系

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的教育方针，将民主治校作为治理现代化的重要支撑，持续健全多元协同民主管理体系，激活师生参与治理内生动力，为高质量发展凝聚共识与合力。

学术治理方面，优化学术权力运行机制，通过动态调整学术委员会成员、全覆盖设立二级学院学术分委员会，保障学术决策科学专业公正。学生治理层面，秉持“以生为本、以师为根”理念，完善学生自我管理长效机制，召开第八次学生代表大会，强化学生组织桥梁作用，激发学生主人翁意识与责任担当，推动其成为治理参与者与受益者。

教职工治理领域，完善参与制度，印发《安徽商贸职业技术学院教职工代表大会提案工作细则》，将提案办理作为深化民主、维护权益、破解难题的关键抓手，通过跟踪督办保障教职工民主管理与监督权利，充分调动其参与积极性与创造性。

## 8.4 质量保障体系建设

### 8.4.1 构建全面覆盖的教学质量标准系统

学校紧密结合职业教育类型特征与区域产业发展核心需求，精准构建教学质量标准系统，实现了关键教学环节的全面覆盖，涵盖外部保障、招生录取、专业设置、教与学实施、考核评价等全链条环节，明确各环节教学工作的质量底线与核心要求。通过标准体系的建立，不仅为教学活动的规范化开展划定了清晰边界，也为教学质量的科学评价提供了根本性依据，从源头筑牢质量保障根基，确保人才培养方向与产业需求精准对接。

### 8.4.2 健全多元主体参与的评价机制

为强化评价的全面性与科学性，学校打造“四维校内+双轨校外”多元评价网络，健全协同育人评价机制。校内形成闭环评价体系，实现 100% 班级学生全员评教、教师互评、学期 600 余课时督导专项评课、日均 3 人教务动态监测的全维度覆盖；校外深化产教融合评价，与合作企业共建人才质量评价机制，同时引入麦可思等第三方机构开展建设成效调研。多元评价视角的互补与印证，有效提升评价科学性，近三年学校就业满意度稳定在 94% 以上，充分彰显评价机制对人才培养质量的保障作用。

### 8.4.3 推进质量监控常态化运行

学校将质量监控贯穿学期初、中、末全过程，构建常态化管控与持续改进机制。近一年来，通过组织 6 次教学检查、1 次听课抽查，覆盖 1600 余人次，完成 1300 余次线上评课，收集 8500 余条学生评教反馈，实现教学监控制度化、常态化运行。针对评价中发现的问题，建立精准改进机制，每学期形成 5 期专项督导报告、3 次定向反馈材料，每日高效解决学生反馈问题，真正实现“以评促教、以评促改”的闭环管理，推动教学质量保障体系持续优化升级。

## 8.5 经费投入

2024 年度学校经费总收入为 33,803.21 万元，其中：财政拨款收入 17,561.31 万元，事业收入 4,668.20 万元，其他收入 11,573.70 万元。2024 年度学校经费总支出为 33,740.18 万元，其中：高等教育 20.00 万元，高等职业教育 33,350.90 万元，事业单位离退休 307.92 万元，其他优抚支出 36.73 万元，事业单位医疗 3.50 万元，提租补贴 21.13 万元（见表 8-1）。

表 8-1 2024 年度学校收入与支出统计一览表

经费收入			经费支出		
项目	金额 (万元)	所占比例 (%)	项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
财政拨款收入	17,561.31	51.95	高等教育	20.00	0.06
事业收入	4,668.20	13.81	高等职业教育	33,350.90	98.85
其他收入	11,573.70	34.24	事业单位离退休	307.92	0.91
			其他优抚支出	36.73	0.11
			事业单位医疗	3.50	0.01
			提租补贴	21.13	0.06
总收入	33,803.21	100.00	总支出	33,740.18	100.00
收支比率(%)	99.81				

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处统计。

# 9 挑战与展望



## 9.1 现有挑战

过去一学年，学校党委团结带领全体师生员工，坚定不移深化改革，凝心聚力攻坚克难，奋发进取干事创业，学校综合实力与社会声誉持续提升，全校上下爱党爱国、爱校荣校的氛围日益浓厚，为党育人、为国育才的使命担当更加坚实，服务区域经济社会发展的根基不断巩固。

同时，我们必须清醒认识到，面对新发展阶段的要求，学校工作仍存在一些短板与挑战，主要体现在：

一是学校专业设置与产业需求适配度仍有待提高，专业数智化转型缓慢，人工智能赋能教学环节不足，少量专业内涵更新滞后，课程体系与行业标准、岗位需求存在脱节，毕业生结构性就业矛盾依然存在。

二是国家级重大平台尚未取得实质性突破，科研创新体系的整体效能与协同机制仍需持续强化，科技成果转移转化的规模与实效也有待进一步提升，以更好聚合创新动力、服务区域发展。

三是高层次领军人才及高水平团队规模不足，人才引育的系统性、精准性与前瞻性有待增强，与学校提升办学层次、实现高质量发展的目标要求相比，人才支撑力度尚存差距。

## 9.2 应对措施

2026 年是学校实施“十五五”发展规划的开局之年，也是纵深推进教育改革、加快建设教育强国的关键之年。当前，学校正处于转型升级、提质培优、争创一流的重要战略机遇期，科学谋划未来发展，扎实做好全年工作，具有承前启后、奠基长远的重要意义。

一是要紧紧围绕教育强国建设战略部署，始终牢记立德树人根本任务，深刻把握现代职业教育发展规律。以深化产教融合、提升专业与产业需求适配度为核心，以加快专业数字化转型、推进人工智能赋能教育教学为导向，以强化师资队伍建设和推动课程体系重构为支撑，坚持提质量、创特色、强内涵、树品牌，咬

定目标不放松，凝心聚力抓落实，奋力将宏伟蓝图转化为扎实行动与发展实效，不断推动学校高质量发展取得新突破。

二是要进一步强化立足长三角中心城市、服务省域副中心建设、支撑重点产业发展的使命意识与行动自觉。在战略谋划与改革创新上大胆探索、积极作为，全面提升学校治理现代化水平。坚持以改革释放活力、以创新驱动发展、以制度保障运行，将内生动力、发展潜力与创新合力汇聚成强大的发展动能。大力弘扬深入基层、联系师生、面向社会的务实作风，强化清单管理与闭环落实，以“钉钉子精神”确保各项决策部署落地生根、取得实效。

三是要坚持以高质量党建引领学校事业高质量发展。坚定不移推进全面从严治党，持续完善廉洁风险防控体系与“三不腐”一体推进工作机制，营造风清气正的政治生态和育人环境。在学校党委的坚强领导下，牢牢把握历史机遇，传承发扬办学优良传统，以永不懈怠的昂扬斗志和求真务实的工作作风，全力推进各项改革建设任务，为早日实现国内一流职业技术大学的奋斗目标而不懈努力。

厚德 弘商  
笃学 砺能

地址：安徽省芜湖市弋江区文昌西路24号

电话：0553-5971000

传真：0553-5971000

网址：<https://www.abc.edu.cn>

邮编：241002